

SEVEN



VII STARS

RALPH

Ralph Lauren Collection



LAUREN



SLS AMG



SLS AMG de 420 kW (571 CV). Consumo mixto 13,2 l/100 km y emisiones de CO₂ 308 g/km.



Mercedes-Benz

CHANEL









BY APPOINTMENT
TO HER MAJESTY THE PRINCESS OF WALES
JEWELLERS, GEMMERS
& SILVERSMITHS
ASPREY LONDON LTD

Asprey

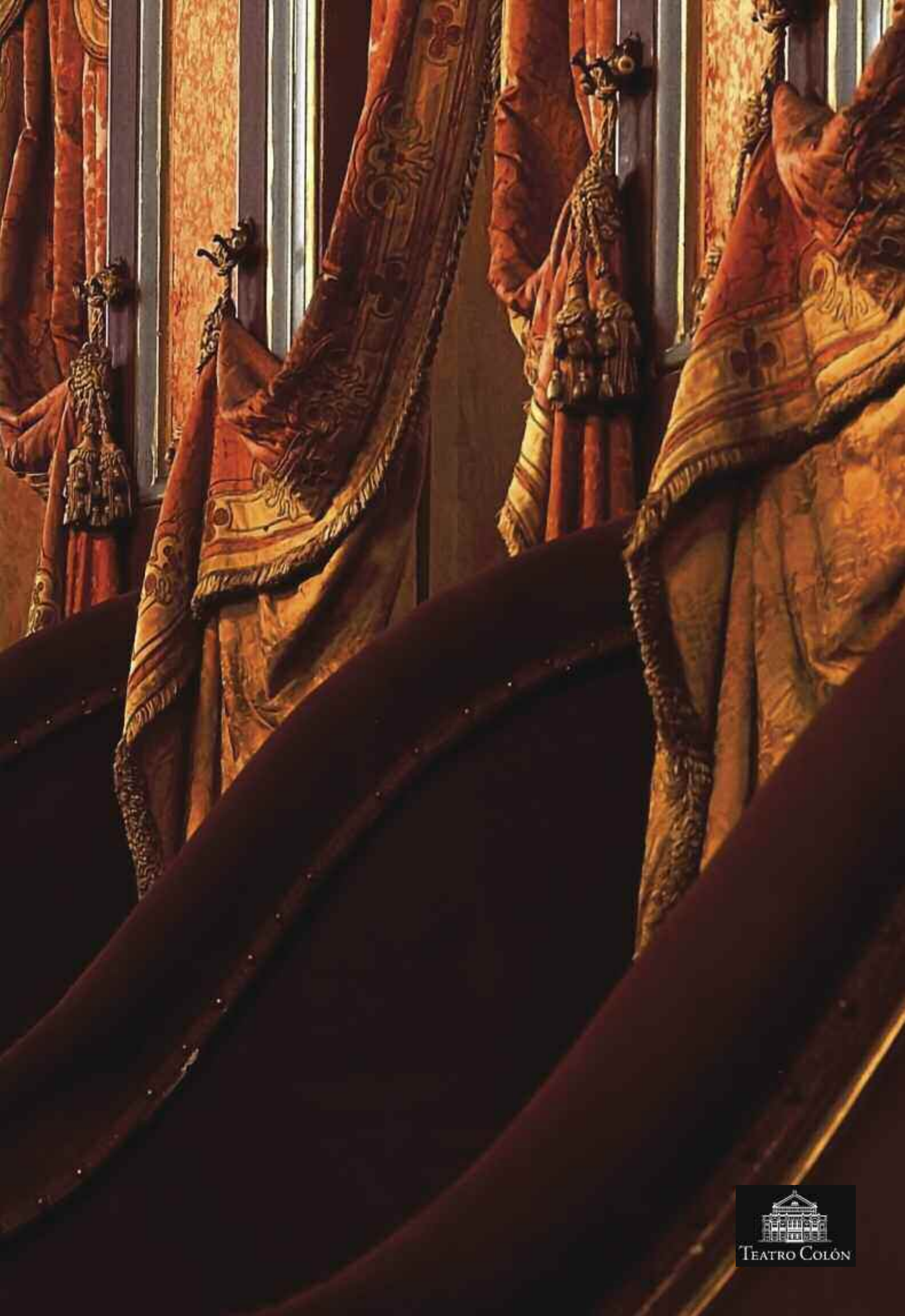
L O N D O N

London New York Beverly Hills Miami Dubai St. Moritz Tokyo Asprey.com











1986

Diego Maradona acaba de consagrarse campeón del mundo. **Le Cirque** cumple 3 años, y **Andy Warhol** es su portada. **Richard Avedon, Newton, Truman, Basquiat, Borges, Cortazar, Diane Vreeland, Fangio, Picasso, Dalí, Luca Prodan, Mike Rouke, Ralph Lauren, Calvin Klein, Candy Pratts, Steven Spraus, Chuck Price, Richard Berstein, Botero, Federico García Lorca, Miguel de Molina, Calamaro, M. Zappoli, Monteleone, Lussier, Karl, Lady Gagga, Armani, Acevedo, Gardel y Lepera.** Personajes que estuvvieron y están presentes en la historia y en las páginas de Le Cirque.

New York fue clave para nuestra inspiración en los años 70. Buenos Aires en los 80. South Beach en los 90. Madrid en el 2011. Estos sitios fueron y son una permanente convulsión de arte, cultura y rock & roll. Y hoy Madrid es el espacio en donde nos inspiramos, soñamos y vivimos.

Madrid, 22 de junio. Napoleón. Gran Premio de Europa de F1. Residencia de Madrid y Villa Ocampo. Polo Olímpico. Ibiza, Formentera, Biarritz, South Hampton, General Martínez Campos, Sagasta, VII Stars, destinos del verano de Le Cirque, que hoy sigue rodando 28 años después.

Bienvenidos a Le Cirque. El show ya comenzó...

Adolfo Donati





STAFF

Director Editor
Adolfo E. Donati

Director de Arte
Matías García Posadas

Redacción
Alejo Amadeo
A. Basualdo
Enrique Larreta

Dpto Photo
Charles Acevedo
Marcelo Zappoli
Estudio Monteleone
Claudio Bielsa
Aminita Rovinovich
Esteban Palazuelos
Banco de imágenes
Le Cirque
Marca
Fundación Fangio
Agencia Europa Tan
Gerardo Lema
Juanjo Pérez

Producción & Moda
María y Felicidad
de Cabo Moya

Historia del Arte
Juan José Junquera

Cine & Teatro
Luis González

Motor
Dummy World

Polo
Javier Serigos

Fútbol
Fernando Garrido

Surf & Snow
AD3

Música & Video
Tomy Jacobi

TV
J. Abril

Interiorismo
Ana Mateos De Assas

Ecología
Encina de Ambite

Coordinación
Ana Lacha

Galerías
Sofía Inchausti

Producción
Human Computer

Departamento Administrativo
José Ignacio García

Departamento Legal
Marcelo Belgrano Ledesma

Distribución
Ibérica S.L.

Departamento Comercial
Pares S.L.
publicidad@lecirquemagazine.com

Asesor Editorial
Francisco Marín

Imprenta
Grafama S.L.

Consulados & Embajadas
NYC: Lito & Lito Corp.
MIAMI: Mercedes Bolero
ROMA: Gangi Deangelis
PARIS: Christopher Marsellie
DUBAI: SF40
LONDRES: Paul Lussier
MEJICO: Oscar Nicastro
ARGENTINA: PARES S.L.
URUGUAY: Emilio Nosedo
BILBAO: Oscar Arce
FINLAND: Big Brother (EM)
IBIZA: Máximo Lucarini



Estrategia Global
Román Rodríguez

Marketing y Publicidad
Grupo Ñ Comunicación

Agradecimientos
National Gallery of Art
(Washington DC)
Fundación y Museo
Juan Manuel Fangio
Fundación Guggenheim NYC
Sotheby's London
Embajada de Francia (Mad)
Embajada USA
Embajada Brasil
Turismo Madrid
Ayuntamiento y Comunidad
De Madrid
Marca
Miguel Angel Turci
La Sexta TV
Producción F1
Luis Barragán
Jesús González
Eduardo Barrera
Fernando Rodríguez
Antonio "El Rubio"
Oscar Fulle
NASA
Dos Lunas Ibiza
Born In Ibiza
RACE
RACC
MOMA
Ciudad de Bs As
Fulvio Pompeo
Teatro Colón
Santiago Fisas
Angeles Alarcó
Heman Lombardi
Guillermo Hirschfeld
Pepe García (Derby)
Pirelli
Modena Sport Auto
Julio de Marco
Cristiano Rattazzi
Gustavo Rozas
Arturo Romero
Richard Willmott
Jesús Spiralle
Ronnie Scalli
Mamina
Soraya
La Tua Pele
A.C.M.E.
Dummy World
Asleme
Nestuna
Marcela Donati
Rochi Aito Andy Bros.
Argentina Bordeu
Patricia Martín Ortiz
Clara Arnús Monsalvatge
María Lover Antic
Fly Films
Marroc Ali & Hamsa
Cine Arte Madrid
Santiago Anchorena
Satumino Gil Lasaña
Richi Gutierrez
Centro Cultural Recoleta
Fundación Molina Campos
Fundación Victoria Ocampo
UNESCO

Le Cirque es una publicación de Donati AD
Publishing Inc. Registro de la Propiedad
Intelectual N° 16691385E. Copyright by
LE CIRQUE Magazine all rights reserved.
Fundada 28 de Diciembre 1983

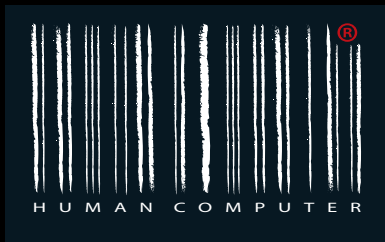
LE CIRQUE
C/Sagasta 20 Madrid
28004 Spain
+34 91 4454711
info@lecirquemagazine.com
PRINTED IN SPAIN
Deposito Legal

www.lecirquemagazine.com



Jacques-Louis David
The Emperor Napoleon in His
Study at the Tuilleries Paris 1812
Oil on Canvas
203.9 x 125.1 cm
Samuel H. Kress Collection
1961.9.15
Washington National
Gallery of Art
www.nga.gov

LE CIRQUE COVER
Photo Charles Acevedo
Washington DC USA 2011



LE CIRQUE

1812 Paris
Balenciaga
Fangio 100 Años
La Luna
Stephen Sprouss
Picasso
La Bien Pagá
A.C.M.E.
MAD

Duchamp
Mickey Polo Team
Le Mans
Sotheby's
Laureus
Las Ventas
Teatriz
MoMa
Ellen Von Unwerth
VII Stars





The new Essence of Joy
GIORGIO ARMANI



1812

El mapa del mundo había sido pintado de otro color, un color que determinaría el futuro tanto de Europa como de Latinoamérica. Un instante que fija la postura de un personaje en un cuadro, de una nación en Europa, y de un continente en el mundo.

POR ALEJO AMADEO

Hace tiempo que Napoleón se ha convertido en todo aquello contra lo que había luchado. Emperador de un gran imperio, maneja el destino del mundo a su antojo; sin complejos, ni culpas. Agotado, tras recibir su primer gran revés en la larga y fría campaña rusa, Napoleón entra en su gabinete de trabajo; un espacio amplio y majestuoso, decorado con diversos muebles de estilo egipcio. Desde aquel sitio el gran Emperador había forjado el destino de Europa y el mundo, pero ahora no estaba allí para ello. En un rincón del gabinete lo espera pacientemente Jacques Louis David, el pintor oficial de la corte napoleónica.

David; el gran maestro del neoclasicismo francés, aquel que buscó la inspiración en los modelos mitológicos de la antigua Grecia, basándose en su austeridad y severidad. David; amigo íntimo de Robespierre y participante activo de la Revolución Francesa, tanto que llegó a convertirse en el líder de las artes de aquella época. El mismo que fue encarcelado tras la caída de su amigo, y que más tarde formó parte del grupo de intelectuales que fueron seducidos por la figura del gran Napoleón. David había admirado a Napoleón desde su primer encuentro, impresionado por los rasgos clásicos del por entonces General Bonaparte. Después de la proclamación del Imperio en el año 1804, David se convirtió definitivamente en el pintor oficial del régimen, pintando una de sus obras más importantes; “La coronación de Napoleón”. Pero cuando los Borbones regresaron al poder, David se encontró en la lista de proscritos, pues había votado a favor de la ejecución de Luis XVI. Sin embargo el nuevo rey Borbón, Luis XVIII, lo amnistió e incluso le ofreció un cargo como pintor de la corte. Pero entonces David rechazó su oferta, prefiriendo en lugar de ello exiliarse en Bruselas. Allí vivió hasta sus últimos días tranquilamente con su esposa.

Napoleón se acerca al pintor, a quien saluda amablemente. Pero David ahora se encuentra sorpresivamente frente a un personaje empalidecido, cabizbajo. Casi sin querer mirarlo, lo invita a posar junto a su escritorio. Napoleón Bonaparte tiene 43 años cuando David lo vuelve a immortalizar en uno de sus lienzos, pero esta vez es diferente, el gran emperador no logra transmitir la sensación de seguridad en sí mismo. Un rostro pálido y abotagado, es el marco de una mirada melancólica. Su postura es ligeramente encorvada, su cuerpo parece haber perdido ya su carácter imperial. Y así lo transmitió David en ese gran cuadro que luego pasó a llamarse “Retrato de Napoleón en su gabinete de trabajo”, en donde vemos claramente que el aspecto de Napoleón Bonaparte ya no es el mismo. Al igual que Europa, que Latinoamérica, que el mundo; ya todo había cambiado, ya nada volvería a ser igual.

EUROPA

El viejo continente se encuentra abstraído por las guerras napoleónicas.

José Bonaparte, también conocido como “Pepe Botella” por su supuesta afición a la bebida, es rey de España.

Fernando VII “El Deseado” permanece recluido en un palacio de la ciudad francesa de Valençay.

19 de marzo. Una pequeña ciudad del sur de España resiste el asedio de las tropas francesas. Allí, refugiados de toda España, promulgan La Constitución Española. La importancia histórica de la nueva constitución es grande, porque además de ser la primera promulgada en España, fue una de las más liberales de su tiempo, adquiriendo así un valor casi mítico, como perdurable símbolo de libertad. Un símbolo que no se limita sólo a su tiempo, pues, nacida en el ceno de la ideología liberal de comienzos del siglo XIX, gran parte de sus artículos y, sobre todo, de su impronta progresista, se ha perpetuado en las sucesivas constituciones españolas, incluida la constitución actual. De ella se derivarán viejos conceptos con nuevos contenidos, como el de soberanía, derechos naturales, nación española, derecho de la misma a constituir su gobierno, monarquía moderada, Cortes, libertad de imprenta, etc. Además, es indiscutible el notorio legado que tuvo la nueva constitución en la mayor parte de las repúblicas latinoamericanas que más tarde lograron su independencia. Sin duda, contribuyó a ello la fluida comunicación entre América y la península, y viceversa: cartas privadas, decretos, diarios, periódicos, panfletos, correspondencia mercantil, literatura, obras de teatro, etc., que a bordo de navíos españoles, portugueses, ingleses o neutrales informaban sobre los acontecimientos ocurridos en uno y otro continente.

21 de marzo. En Grado del Pico, Segovia, la caballería francesa apresada a cuatro miembros de la Junta Superior de la Provincia de Burgos, que son ejecutados pocos

días después en la ciudad de Soria.

18 de junio. Estados Unidos declara la guerra a Gran Bretaña.

18 de agosto. Gran Bretaña invade territorio estadounidense. Un comando llega hasta la capital, y el Presidente James Madison escapa de la Casa Blanca.

Durante el verano, Ludwig van Beethoven, que se recupera de una enfermedad intestinal en un balneario de Bohemia, compone la Octava Sinfonía; lo que determina para muchos el cierre de su periodo creativo más feraz y prolífico. No únicamente por la gran cantidad y calidad de obras que contiene, sino también por el hecho de emanciparse del “clasicismo vienés” que todavía imperaba en el mundo de la música.

LATINOAMÉRICA

En varios países latinoamericanos comienzan a originarse simultáneamente ciertos movimientos emancipadores, mientras algunos focos de resistencia realista intentan restaurar la autoridad de la monarquía española en toda la región. Pero dichos intentos son contenidos por los llamados “padres de la patria”: militares e intelectuales educados del otro lado del Atlántico y que ahora luchan contra ese poder; curas, caudillos, criollos, indígenas o simplemente rebeldes, que libraron a Latinoamérica de su antiguo complejo colonial. Simón Bolívar, Manuel Belgrano, José Artigas, José de San Martín, Bernardo O’Higgins, José Miguel Carrera, o Martín Güemes, fueron sólo algunos de ellos.

13 de febrero. Se edita el primer número de “La Aurora de Chile”, periódico creado durante el gobierno de José Miguel Carrera, que pretende cortar abruptamente con el régimen colonial, expresando y promoviendo las ideas liberales y emancipadoras.

27 de febrero. Viendo la baja moral de sus tropas, el general Manuel Belgrano decide crear una bandera para motivar los ánimos en la lucha por la independencia. A orillas del río Paraná enarboló aquel símbolo (más tarde la bandera de la República Argentina) ante las baterías de artillerías que denominó “Libertad” e “Independencia”.

9 de marzo. En el puerto de Buenos Aires atraca la fragata británica George Canning. Entre sus pasajeros se encuentra el teniente coronel de caballería don José de San Martín, quien se puso a las órdenes del Primer Triunvirato de las Provincias Unidas del Río de la Plata y al servicio de la emancipación de América. Fue entonces cuando le ordenaron la creación de un cuerpo de caballería para defender las costas del río Paraná, al que llamó Regimiento de Granaderos a Caballo. El coronel se ocupó personalmente de instruir a la tropa en las modernas técnicas de combate que conocía por su extensa actuación europea contra los ejércitos de Napoleón.

En pleno jueves Santo un gran terremoto sacude a Venezuela matando a más de 20.000 personas. Simón Bolívar, quien vive el desastre natural en su casa del Vínculo de la Concepción, al enterarse que en la plaza del pueblo un grupo de frailes predicaba a la aterrada multitud la creencia de que dicha desgracia era un castigo divino como consecuencia de la separación de la Provincia de Venezuela de la autoridad del rey de España, llegó hasta allí, calmó a los presentes y terminó su discurso diciendo: “Si la naturaleza se opone a nuestros designios, lucharemos también contra ella y haremos que nos obedezca”.

8 de octubre. Se disuelve el Primer Triunvirato de las Provincias Unidas del Río de la Plata, que es reemplazado por el Segundo Triunvirato.

Rio de Janeiro es la capital del reino de Portugal, donde se ha refugiado la dinastía de Braganza y su rey, huyendo de las guerras napoleónicas.

El “Grito de Dolores” del cura Hidalgo ya ha sido acallado, pero su eco continúa resonando en cada rincón del territorio de Nueva España, México.

El recuerdo de la cabeza de Túpac Amaru II exhibida en una lanza, había logrado atrasar los proyectos independentistas del Virreinato de Perú, debido al temor de nuevas reprimendas por parte de las autoridades borbónicas. Pero no sería así por mucho tiempo más.

1812. El mapa del mundo había sido pintado de otro color, un color que determinaría el futuro tanto de Europa como de Latinoamérica. Un instante que fija la postura de un personaje en un cuadro, de una nación en Europa, y de un continente en el mundo.

GEORGES BLOND: “Napoleón. Los cien días”, edición Javier Vergara Editor S.A, México D.F., 1987.

WALTER GOETZ: “Historia Universal: La Revolución Francesa, Napoleón y La Restauración”, Tomo VII, edición Espasa – Calpe S.A., Madrid, 1931.

- www.biografiasyvidas.com - www.napoleonbonaparte.es

www.arteespana.com- www.artehistoria.es





TOCANDO EL CIELO

“A una altura entre 3.000 y 7.000 pies Ángel Fernández Rincón logra captar con su cámara dimensiones, perspectivas, colores y formas imposibles de imaginar desde la tierra.



El trabajo de Ángel Fernández Rincón puede verse en los principales medios editoriales de ámbito nacional e internacional. Más de 250 reportajes publicados en periódicos y revistas, 120 exposiciones en solitario entre Nueva York y toda la geografía española. Sus fotografías de viajes ofrecen tanto la visión turística del lugar como la realidad que le rodea, con fotografías dinámicas, vivas, sorprendentes y siempre alegres. Se le puede encontrar trabajando en cualquier ciudad del mundo, de las que ya ha recorrido buena parte de ellas. Sus cualidades físicas y psíquicas le permiten ascender a cumbres, descender a cuevas y cañones, colgarse de una avioneta, escalar paredes, bucear, o pasar largas jornadas en la selva sólo con su equipo fotográfico para conseguir la foto que previamente ideo en su imaginación.

Sus trabajos aéreos han llevado a que varias revistas cambien su maquetación para publicar sus reportajes, se hagan bellas postales, póster y actualmente se estén editando dos libros. Y la exposición “Asómate a Madrid” es un claro ejemplo de ello. En ella Ángel Fernández Rincón nos descubre una comunidad completamente diferente; paisajes naturales, jardines y monumentos que reflejan la belleza de Madrid y redescubren puntos de vista jamás retratados hasta ahora.

Esta espectacular exposición auspiciada por la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid está compuesta por 40 fotografías que fueron captadas durante las cuatro estaciones del año. La producción se realizó entre primavera y diciembre de 2009. Algunas veces colgado de un helicóptero y otras de una avioneta, y a una altura entre 3.000 y 7.000 pies, Ángel Fernández Rincón logra captar con su cámara dimensiones, perspectivas, colores y formas imposibles de imaginar desde el suelo: dibujos fortuitos en campos de labranza; islas en medio de mares polvorientos; bosques congelados; castillos, puentes, palacios y núcleos urbanos emblemáticos. Las imágenes de la exposición recorren paisajes urbanos, acuáticos, rurales e históricos. A veces son figurativas y otras rozan la abstracción más vanguardista.

Sin duda Ángel Fernández Rincón seguirá sorprendiéndonos con nuevas imágenes de este mundo, más reportajes, libros y maravillosas fotos que seguirán decorando nuestras vidas. 🌍























MIGUEL DE MOLINA

HOY TARDE Y NOCHE

by LE CIRQUE



























"La bien pagá."

A handwritten musical score for a piece titled "La bien pagá." The score is written on ten staves, organized into five systems of two staves each. The notation includes treble and bass clefs, a key signature of one flat (B-flat), and a common time signature (C). The music features a variety of rhythmic patterns, including eighth and sixteenth notes, as well as triplets. There are several dynamic markings: *mf* (mezzo-forte) at the beginning of the fifth system, *ad. lib.* (ad libitum) above the sixth system, and *Vol* (volume) above the seventh system. The score includes various musical symbols such as slurs, ties, and repeat signs. The handwriting is in dark ink on aged, slightly yellowed paper.

MIGUEL DE MOLINA

LA EXHIBICIÓN DE UN MITO

“ Triunfó siempre con la exhibición de sí mismo, de un sí mismo no aprendido en ninguna parte”.

Si hablamos de Miguel de Molina, hablamos de un artista titulado en la Universidad de la calle; en los burdeles, los tablaos, las fiestas del señorito de doble filo. Un artista original, vanguardista, transgresor, y no sólo para su época, sino absolutamente actual. Además Miguel de Molina fue un gran seductor que supo atraer a sus espectáculos desde un público refinado y aristócrata hasta un público netamente popular. Era un hombre irreverente y elegante, un hombre que parecía el típico gentleman de la época, algo que aprendió sólo de mirar a sus admirados, sean éstos Federico García Lorca o Manuel Rodríguez “Manolete”. Sus trajes de chaqueta cruzados y sus corbatas estrechas reflejan una manera impecable de vestirse. Miguel de Molina triunfó siempre con la exhibición de sí mismo, de un sí mismo no aprendido en ninguna parte. Este mismo sentido del espectáculo que tenía Miguel de Molina en su vida diaria, lo lleva a los límites más innovadores en el escenario. No sólo con su sentido interpretativo, sus modales y paseillos que distanciaban la copla con un característico tono altivo y desdeñoso. Sino con un acertado y vertiginoso vestuario que el mismo diseñaba y construía, siguiendo en muchos casos las corrientes de fin de siglo que impregna, sobre todo la opereta vienesa y el cabaret berlinés, con los diseños de Natalia Gontcharova y de C.B. Cochran, que Miguel de Molina traduce con un estilismo, no exento de cierto humor, casi de un guiño, cercano a la opereta dieciochesca. Las famosas y sofisticadas blusas de Miguel de Molina, ceñidas casi siempre al cuerpo por un chaleco a juego, subrayadas por unos botines que harían las delicias del pueblo chino, despliegan una creatividad insultante.

Su indumentaria escénica es única, pero su relación intrínseca con la ropa de baile es muy peculiar, profunda y compleja. Es notoria la mano, el instinto, las ideas del propio artista en esos trajes, como lo es las influencias, algunas más laterales que otras, de su tiempo y de las corrientes estéticas imperantes entonces, desde un tardío art-decó al decorativismo. Lo curioso y paradigmático, es que sus blusas nunca han pasado ni pasarán de moda; aún hoy pueden ser, si se quiere, referencia e inspiración para los diseñadores actuales. La atemporalidad de tales diseños se basa sobre todo en la singularidad extravagante y en la originalidad de ciertas estilizaciones. Un arte que hoy está presente en el Museo Guggenheim de New York, en las pasarelas del mundo o en el mítico Café Chinitas de Madrid de la mano de Le Cirque. 🍷

CREDITOS PRODUCCION MIGUEL MOLINA

Fotógrafo: Esteban Palazuelos
Ayudante fotógrafo: Noel Suarez

Make-up artist: Pedro Cedeño (TALENTS) para NARS.
Hair artist: Pedro Cedeño (TALENTS) para ART LAB-AVEDA.
Asistente: Marcelo Anez (TALENTS) para ART LAB-AVEDA

Modelos
Agencia Traffic Models: Alaina
Agencia UNO Models: Elena Santamatilde
Amanda Moreno
María Villalon

Estilismo: Enrique Ferrero
La Tua Pelle producción para Le Cirque:
María de Cabo, Ruth y Covadonga

Lugar: Café Chinitas – Madrid
Fundación Miguel de Molina: Alejandro Salade



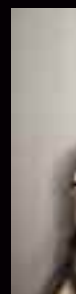


**ESTEBAN
PALAZUELOS
PHOTOGRAPHY**

Esteban Palazuelos, fotógrafo afincado en Madrid y músico esporádico, es un obsesionado por la luz y la moda, la fotografía es la elección natural de expresión y su forma de vida. Su especialidad es la moda, el retrato y la publicidad. Y entre sus clientes se encuentran: GQ Spain, Vogue, Rolling Stone, FHM, Traveller, Cosmopolitan, Cinemania, Calle 20, On Madrid, 40 Principales, DobleCero, Photo France, MTV

Philippe Starck
Roberto Cavalli
Iker Casillas
Inamol Arias
Andreu Buenafuente
Michael Shumaker
David Delfín
Modesto Lomba

www.estebanpalazuelos.com





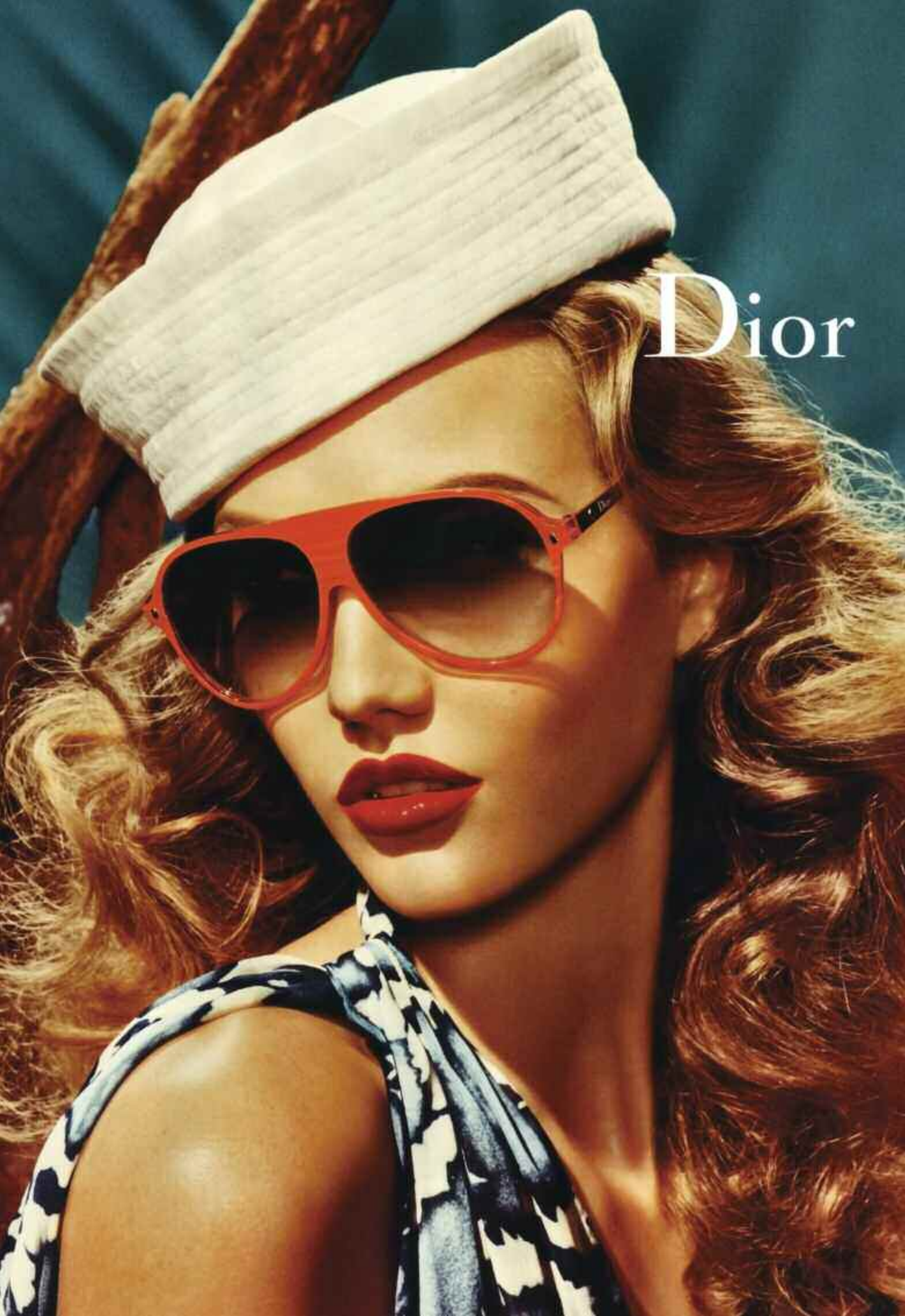
PRÜNE



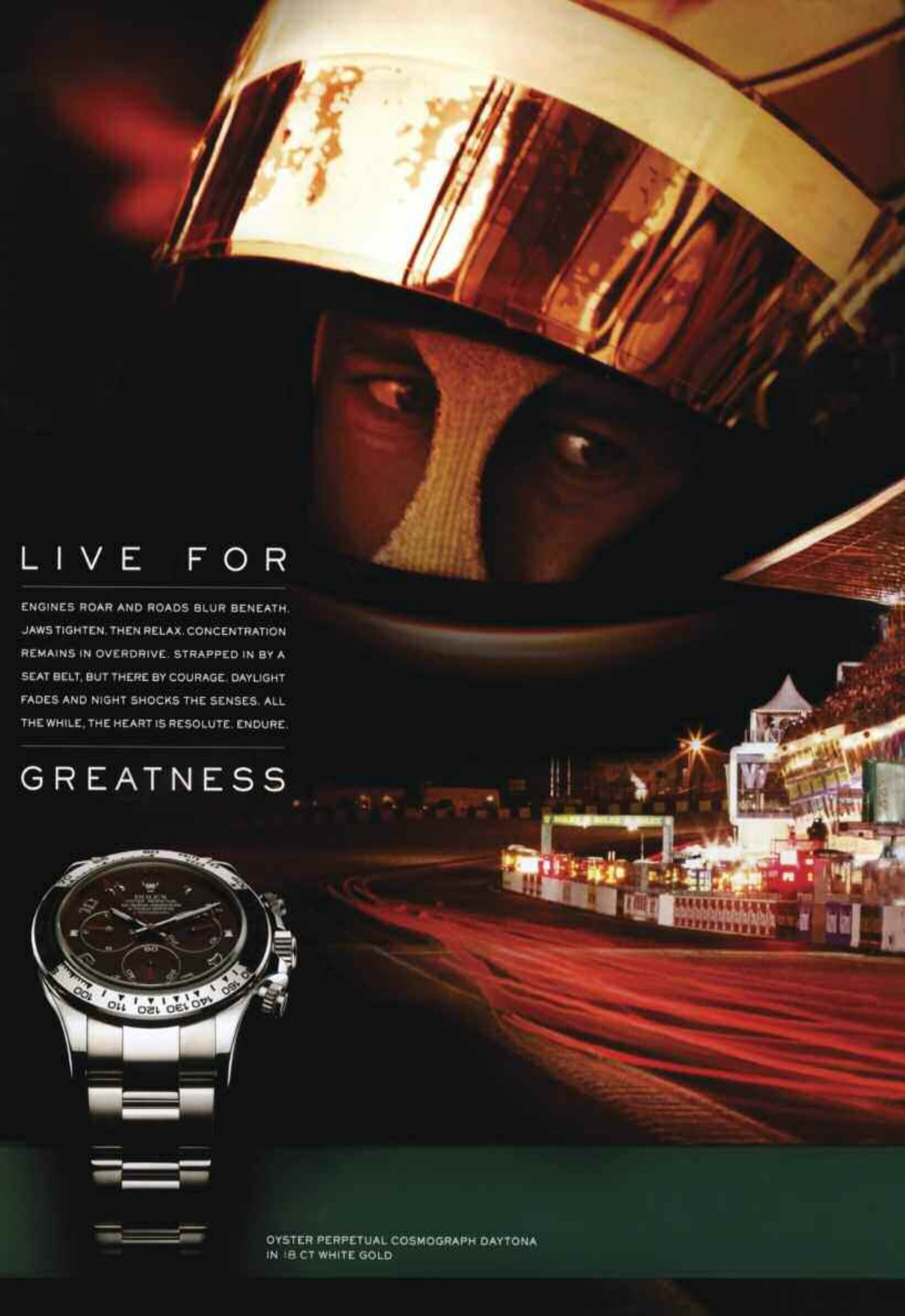


Handwritten text in black ink, appearing to be a stylized or cursive script, possibly representing the word "Horse". The text is written in a bold, expressive style with thick strokes and visible brush texture. The word "Horse" is written in black ink, while the "O" is highlighted in red.

M.A.C.



Dior



LIVE FOR

ENGINES ROAR AND ROADS BLUR BENEATH.
JAWS TIGHTEN, THEN RELAX. CONCENTRATION
REMAINS IN OVERDRIVE. STRAPPED IN BY A
SEAT BELT, BUT THERE BY COURAGE. DAYLIGHT
FADES AND NIGHT SHOCKS THE SENSES. ALL
THE WHILE, THE HEART IS RESOLUTE. ENDURE.

GREATNESS



OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA
IN 18 CT WHITE GOLD

24 HOURS OF LE MANS

LE MANS, FRANCE
JUNE 11TH TO 12TH, 2011

24
HEURES
DU MANS



ROLEX

100 AÑOS DE FANGIO

“ Fue un grande de todos los tiempos del automovilismo mundial, como Ferrari, como Chapman... por eso su recuerdo permanecerá siempre porque forma parte de la historia brillante de la formula uno ”

Bernie Ecclestone



Juan Manuel Fangio, el maestro que dejó la imborrable huella de una personalidad que con su particular ángel le ha permitido paradójicamente tener un lugar donde permanecerá vivo por siempre: el lugar del mito. Desde su nacimiento se anticipó a los hechos, puesto que figura en el Registro Civil de Balcarce (Argentina), anotado por esos malentendidos de esas épocas, el día 23 de Junio de 1911 cuando en realidad debía leerse 24, fecha en la que Juan Manuel siempre lo festejó ignorando lo que decían sus documentos por ser su verdadera fecha de nacimiento.

Juan Manuel Fangio, alias el Chueco, como piloto de carreras es considerado uno de los mejores de la historia, y por muchos expertos internacionales como el mejor piloto deportivo de todos los tiempos. Su primer triunfo llegó

en 1940, fue el Gran Premio Internacional del Norte con 9.445 kilómetros de recorrido, que los cubrió en 109 horas al comando de un Chevrolet. Esta carrera entre Buenos Aires, a través de los Andes, a Lima (Perú, y vuelta de nuevo, tomó casi dos semanas con etapas diarias. Las reparaciones eran completadas por el piloto y el copiloto al final de cada extenuante etapa.

El Chueco fue campeón mundial en cinco oportunidades, incluyendo cuatro consecutivas (1954-1957). Es el único piloto de la historia de la F1 que fue campeón con 4 marcas distintas: Alfa Romeo, Maserati, Ferrari y Mercedes-Benz. Ganó 24 carreras de Fórmula 1 de las 51 que disputó consideradas hoy Carreras Oficiales, teniendo aún hoy en día el promedio más alto de la historia de la F1. En 1957 ganó la carrera de Nürburgring, tras haber estado a 48 s del líder, faltando unas pocas vueltas para terminar la carrera.

Su marca de 5 títulos permaneció vigente hasta el año 2003 cuando fue supe-

	1951
	1954
	1955
	1956
	1957



rada por el piloto alemán Michael Schumacher. Sin embargo, su efectividad (carreras ganadas sobre partidas efectuadas) ostenta por lejos un récord casi imposible de igualar, con una efectividad del 47%, guarismo sin par hasta la fecha. Del mismo modo, la relación de podios/partidas y de pole/partidas, permanece sin ser igualada.

Quizás Juan Manuel Fangio sea más valorado por sus adversarios que por sus seguidores, ya que muchos de ellos, como Stirling Moss, se han referido a él como el mejor volante de todos los tiempos: "... una furia fría, glacial...". Además Fangio no sólo fue admirado por su faz deportiva, sino por su caballerosidad en la pista y en los boxes.

Es que Fangio daba también una gran importancia al trabajo en equipo, con sus mecánicos, él mismo un conocedor nato de la alta mecánica de aquellos bólidos, trabajaba de igual a igual con su equipo, y siempre dijo que sin los

mecánicos poco se hubiese logrado. Su sencillez y al mismo tiempo su fría determinación en la competencia, hacía que en su persona conviviese un caballero y al mismo tiempo un temple invencible y a toda prueba en la carrera.

Sus restos mortales descansan en el cementerio de su ciudad natal, Balcarce, en la provincia de Buenos Aires. Es en esta ciudad donde se encuentra el "Museo Deportivo Juan Manuel Fangio", fundado en noviembre de 1986, que conserva el patrimonio deportivo del piloto. Nunca se casó. Según una confesión hecha a un periodista: "No tuve suerte con las mujeres, pero sí tuve suerte al tener muchos amigos". También se le atribuye la frase: "Yo pude haber ganado una fortuna pero... ¿para qué?. La amistad es la verdadera fortuna que un hombre puede tener".



1951 / ALFA ROMEO 159 (ALFETA) / GP PEDRALBES ESPAÑA



1951 / ALFA ROMEO (ALFETA) 159 / GP NURBURGRING ALEMANIA



1951 / ALFA ROMEO 159 (ALFETA) / GP - DE BARI ITALIA



1951 / ALFA ROMEO 159 (ALFETA) / GP BERNA SUIZA



1950 / ALFA ROMEO 158 / GP - MONTECARLO MONACO



1950 / ALFA ROMEO 158 / GP - MONTECARLO MONACO



1951 / ALFA ROMEO 159 (ALFETA) / GP SPA FRANCORCHAMPS BELGICA



1950 / ALFA ROMEO 159 (ALFETA) / MUSEO FANGIO BALCARCE ARGENTINA







1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP MONTECARLO MONACO



1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP MONTECARLO MONACO



1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP AINTREE INGLATERRA



1954 / MERCEDES BENZ W196 R / GP SILVERSTONE



1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP MONTECARLO MONACO



1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP AINTREE INGLATERRA



1954 / MERCEDES BENZ W196 R / GP REIMS FRANCIA



1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP MONZA ITALIA

1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP INGLATERRA



1954 / MERCEDES BENZ W196 R / GP SILVERSTONE



1954 / MERCEDES BENZ W196 R / GP EUROPA



1954 / MERCEDES BENZ W196 / GP NURBURGRING ALEMANIA



1954 / MERCEDES BENZ W196 R / GP SILVERSTONE INGLATERRA



1954 / MERCEDES BENZ W196 / GP PEDRALBES ESPAÑA



1955 / MERCEDES BENZ W196 / STUTTGART ALEMANIA



1954 / MERCEDES BENZ W196 R / RENNABTEILUNG ALEMANIA



1954 / MERCEDES BENZ W196 / OFICIAL TEAM





1954 / MERCEDES BENZ W196 R / GP REIMS FRANCIA



1954 / MERCEDES BENZ W196 R / GP REIMS FRANCIA



1954 / MERCEDES BENZ W196 / OFICIAL TEAM



1954 / MERCEDES BENZ W196 R / GP ARGENTINA



1954 / MERCEDES BENZ W196 / GP EUROPA



1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP AINTREE INGLATERRA



1955 / MERCEDES BENZ W196 R / GP EUROPA



1954 / MERCEDES BENZ W196 / GP SPA FRANCORCHAMPS BELGICA

1955 / MERCEDES BENZ W196 / GP MONTECARLO MONACO











1956 / LANCIA FERRARI D50 / GP MONACO



1956 / ENZO FERRARI Y JUAN MANUEL FANGIO



FERRARI TEAM



1956 / LANCIA / GP 12 HS SEBRING USA



1956 / LANCIA FERRARI D50



1956 / FROILAN GONZALEZ Y JUAN MANUEL FANGIO



1956 / FANGIO, COLLINS Y PORTAGO



1956 / LANCIA FERRARI D50 / GP SILVERSTONE INGLATERRA



1957 / MASERATI 250F / GP NURBURGRING ALEMANIA



1957 / MASERATI 250F / GP MONENCARLO MONACO



1957 / MASERATI 250F / GP ROUEN FRANCIA



1957 / MASERATI 250F / GP PESCARA ITALIA



1957 / MASERATI 250F / GP MONECARLO MONACO



1957 / MASERATI 250F / GP NURBURGRING ALEMANIA



1957 / MASERATI 250F / GP MONZA ITALIA



1957 / MASERATI 250F / GP NURBURGRING ALEMANIA



RECORDADME QUE OS CUENTE COSAS DEL CHUECO QUERIDO

Cuando mi amigo Adolfo Donati me dice que vamos a Balcarce en coche, pensé que la hazaña la haríamos en un mismo día; eran 500 kms de ida y 500 de vuelta. Error, dormiremos allí. No pregunto más. Temprano salimos a la tierra de Juan Manuel Fangio, al sitio que lo vio nacer, al lugar donde todo está impregnado por sus éxitos, por sus esfuerzos, y sobre todo por su intensísima grandeza.

El camino a la casa del Chueco se me hace largo, vamos charlando y miro constantemente por la ventanilla unas tierras que sin ser diferentes a las mías, no son iguales, ni en su color, ni en su perfil. Estoy en Argentina, me repito una y otra vez, en un juego entre aburrido y metódico, olvidándome de que los kilómetros pasan y que la charla se termina, y quitando a Alfredo Donati que conduce, los demás vamos pensando... Uno, yo, que estoy en la Argentina, en Argentina... otro, Adolfo, a saber cuál es su clave para pasar el tiempo. El hijo de Alfredo duerme como un campeón, dichosa juventud.

Derecho al museo. Quiero estar alerta, no perderme de nada, ni el más mínimo detalle... Iluso, me digo, es imposible, será imposible quedarme con todo, es más que una vida, son mil vidas, millones de vidas.

Cambio de estrategia, percibo que Fangio está entre nosotros, así que lo mejor es sentir, sintiendo me quedaré con mucho más, al fin y al cabo lo demás está en el museo. Luis y Toño son los mejores ciccerones del museo, pero lo son porque son parte de la historia del Chueco, vivieron con él, perdón, viven con él, y custodian su legado, no solo sus coches, sino con las mil historias que salen de sus bocas, con los mil detalles de una vida de aventura, de una vida entregada al desafío, de una vida que sorteaba a la muerte en cada curva, en cada recta, en cada bache. Y Luis y Toño siempre sonrían cuando hablan de Chueco, lo hacen cercano, divertido, humilde, grande, y eso se siente, parece que Fangio está entre nosotros, está con nosotros. Sonríe.

“Mirá”, me dice Luis; “mirá, las ruedas del Flecha de Plata, con esas gomas llegaban en Monza a 305 a final de la recta”. Me asomo a los frenos y respondo: “¿Mirá las ruedas? No, mirá los frenos, son un chiste comparados con el carbono, la cerámica, la tecnología de hoy en día. Definitivamente Fangio es el más grande de la historia. No hay más que hablar. Acelerar sabemos todos, pero frenar con eso, que coraje...”.

Vamos a la casa de campo de Fangio a 20 kilómetros del museo, hoy también es un pequeño hotel, todo para nosotros. Un asado nos espera, unas ensaladas para comenzar, y también presente en la mesa un buen vino argentino. La comida se alarga despacio, disfrutando... una sobremesa lánguida llena de Fangio, y luego una cena, llena de Fangio, y no te cansas de escuchar, de sentirte más y más cercano. “Esta es tu habitación, la que le gustaba al Chueco”. “Gracias Luis”. Ahí me acurruqué unas pocas horas en la cama del hombre al que cada vez admiro más, del hombre de las mil hazañas, de los mil recuerdos. Fangio duerme con nosotros, aquí en su casa de campo, rodeado de los suyos, de los que transmiten, a quien quiera oír, todo lo que ese genio fue, todo y mucho más.

Balcarce se aleja en el retrovisor. Fangio conduce ahora, es un día lluvioso de vuelta a Buenos Aires, un día triste para mí porque voy velando, ahora sí, la memoria de un amigo. Recordadme que os cuente cosas del Chueco querido, he dormido en su cama, he comido en su mesa y he escuchado su vida en boca de su legado. Luis, Toño, gracias por todo, y dadle recuerdos a Fangio cuando acabe la carrera. 🌟

Miguel Ángel Turci *
(Buenos Aires-Balcarce-Buenos Aires,
20/21 de marzo de 2010)

*Director Adjunto del Diario Marca y Director de
Marca.com







GENEVE 2011

AUDI R18 24 HORAS DE LEMANS 2011

5 segundos, y puede recorrer sin ser recargado hasta 240 kilómetros. Sus dos baterías de iones de litio se ubican a lo largo de los ejes.



www.salon-auto.ch



POLO OLÍMPICO

BERLIN 1936

www.portalpolo.com



partiría las extravagancias que el estudio cinematográfico quería hacer protagonizar a los paisanos y, tras varios intentos fallidos por lograr una representación más fiel del gaucho argentino, renunció. Ya sin Molina Campos, Disney decidió convertir las tres películas en una sola, que se conoció como “Saludos, amigos”.

www.lecirque.com



distintos fabricantes de automóviles, cada cual fiel a su estilo, historia y filosofía.



Novedades

Mini mira al pasado y nos propone un concept, el Rocketman, que se quiere parecer al modelo original creado por Sir Alec Issigonis allá por 1959. Otras marcas mientras tanto traicionan levemente su historia para evolucionar ofreciendo más variedad en su gama comercial. Una de ellas, Ferrari, que sorprende en Ginebra 2011 con el FF, el primer deportivo de su exitosa historia en incorporar tracción en las cuatro ruedas.



Los deportivos de altos vuelos vuelven a ganar protagonismo en el Salón de Ginebra, tradicionalmente amante de los coches excesivos. Dos son los grandes ‘capos’ de la muestra ginebrina en este segmento: el Lamborghini Aventador y el Pagani Huayra, aunque no hay que olvidarse del Aston Martin Virage, el Lexus LFA Nurburbring o el Jaguar XKRS. Pero este es, indudable-

y la fundación del Segundo Imperio Iraní. Ciertamente, la literatura y el arte persas son los principales registros de la práctica del polo en la antigüedad. Su nombre, con el que fue conocido posteriormente, deriva de “pulu”, que significa “pelota” en tibetano. Este deporte se extendió por Oriente, con características especiales, y se lo practicaba en Japón, China, India y el Tíbet; se lo denominaba dakyu. Entre las curiosidades y antecedentes históricos de estas prácticas, se hallan pinturas chinas sobre seda que reproducen al Emperador Hsuang-Tung jugando al polo. Los militares británicos destinados en la India (Colonias británicas) aprendieron allí a jugarlo a mediados del Siglo XIX.

El Polo es regido por el Reglamento establecido en Gran Bretaña en 1875 por la Hurlingham Polo Association de Londres. Actualmente el

MICKEY'S POLO TEAM

DISNEY / MOLINA CAMPOS

En 1936 Walt Disney pone en marcha un proyecto muy particular. El guión se lo encarga a David Hand, la película durará 8 minutos y se llamará Mickey's Polo Team. Un film de dibujos animados en donde vemos a Mickey liderando un particular equipo de polo cuyos compañeros son el pato Donald, Goofy y el Lobo Feroz. Los famosos personajes de Disney se enfrentan a un equipo conformado por diferentes estrellas cinematográficas de la época: Stan Lauren, Oliver Hardy, Harpo Marx y Charles Chaplin. Este proyecto será el comienzo de una larga relación con Latinoamérica, donde realiza un

viaje en 1941 en busca de material y asesoramiento para varias películas que sus estudios están por realizar: "El gaucho volador", "El gaucho reidor", "Goofy se hace gaucho" y "Saludos, amigos". En Argentina conoce al dibujante Molina Campos, y enamorado de su estilo, lo contrata para que participe y asesore al equipo de dibujantes de estos proyectos ambientados en la Argentina, y basados en obras del artista argentino y en los paisajes del país. El pintor argentino no com-



El origen de la práctica del polo no ha sido definido al día de hoy, aunque se piensa que tiene su origen en el llamado Sagol Kangjei que se jugaba en la India (en Manipur) alrededor del año 300 a.C. También se tiene constancia de que este deporte se remonta a las tribus iraníes que existían anteriores al reinado de Darío I el Grande (521-485 a.C.)



OPEN MADRID

LA CAJA MÁGICA



Año tras año el Mutua Madrid Open vio crecer el número de seguidores que acudían al Telefónica Arena a animar a sus tenistas favoritos. Como el buen vino, el torneo madrileño fue mejorando con el paso de los años. El palmarés ha sido, sin duda, envidiable con nombres como Agassi, Ferrero, Safina, Nadal, Federer, Nalbandian, Andy Murray o Novak

Djokovic, el último ganador del torneo.

El antiguo Masters Series de Madrid nació en 2002 con grandes sueños, objetivos y propósitos, pero con la amenaza de la inexperiencia.

El apoyo incondicional de afición, jugadores y medios de comunicación ha contribuido a su afianzamiento año tras año hasta el punto de convertirse en uno de los momentos álgidos de la temporada tenística. El ATP Masters Series de Madrid llegó a la capital española hace ocho años. Entonces, en 2002, comenzó llamándose Tennis Masters Madrid. Un año después pasó a ser el Masters Series de Madrid y a partir de 2006 el Mutua Madrileña Masters Madrid.

En agosto de 2007, la ATP y el Sony Ericsson WTA Tour confirmaron a Madrid como la sede del primer torneo combinado de tenis (con competición masculina y femenina) en España, convirtiéndose así en el único torneo en Europa de los denominados mini Grand Slam.

El evento, con una dotación en premios de 7,2 millones de euros en 2011, recibe a los mejores tenistas de los circuitos de la ATP y WTA y se juega en la Caja Mágica entre abril y mayo sobre tierra batida. Ahora con nuevo nombre, el Mutua Madrid Open pertenece a los denominados ATP World Tour Masters 1000, por lo tanto, más que nunca, es uno de los torneos más importantes del mundo ya que sólo los cuatro Grand Slam tienen reputación e historia suficiente para prevalecer sobre el torneo madrileño.

www.madrid-open.com

EL HOMBRE RECORD

USAIN BOLT

Usain Bolt, el hombre más rápido del mundo, sigue batiendo sus propios records. Este atleta irreplicable volvió a superarse a sí mismo, esta vez en el Mundial de Atletismo de Berlín. El jamaicano paró el crono en unos estratosféricos 9.58, se colgó el oro en el Olímpico alemán y volvió a pasar a la historia un año después de sus 9.69 en los Juegos de Pekín.

Sobre la misma pista en la que Jesse Owens ganó hace 73 años la final olímpica de 100 metros en 10.3 segundos, Bolt ha escrito una nueva página imborrable en la historia del deporte mundial. El espectáculo no defraudó. Los ocho finalistas agudizaron su inventiva para hacer ante las cámaras el gesto más llamativo durante la presentación de los protagonistas. Bolt, hablando a cámara desplegó, como acostumbra, sus brazos en posición de disparo, y 9.58 segundos después se paseaba triunfante por la pista del estadio olímpico envuelto en la bandera verde, negra y amarilla de Jamaica. Un hombre que a estas alturas sólo corre contra sí mismo.

LAUREUS AWARDS

EL OSCAR DEL DEPORTE

"El deporte tiene la fuerza de cambiar el mundo". Esta idea, expresada por Nelson Mandela, inspira desde el año 2000 el trabajo de la Fundación Laureus Sport for Good. El concepto principal es simple, brillante y de grandes proporciones: crear unos premios globales que reconocen el mérito a héroes deportivos de hoy; estrechar lazos entre los deportistas, y una vez conseguido, poner a su alcance el apoyo y la inversión de los Socios y Colaboradores de Laureus para apoyar un mensaje de ayuda en proyectos sociales con el deporte como un instrumento para el cambio social.

Los Premios Internacionales Laureus del Deporte son quizá el aspecto más conocido de Laureus, y sirven para generar el apoyo a los programas sociales de la fundación y a la labor de la Academia. La Fundación Laureus creada por Mercedes-Benz y Richemont se dedica por entero al deporte. Todos los años galardona a los deportistas más destacados del mundo con los Laureus World Sports Awards. El objetivo principal de la organización es hacer el bien con la ayuda del deporte. En resumen: Laureus está formada por la Fundación Laureus Sport for Good, que apoya a jóvenes de todo el mundo a través del deporte, promoviendo iniciativas para la resolución de problemas sociales y les guía hacia una vida positiva y productiva; Laureus World Sports Academy, formada por 44 deportistas legendarios de todo el mundo que apoyan regularmente los proyectos nacionales e internacionales con visitas personales, y supervisa las iniciativas de desarrollo comunitario patrocinadas por la Fundación, muchas de las cuales cuentan con la colaboración directa de los miembros de la Academia y otros colaboradores; y los Premios Laureus World Sports, que celebran anualmente los logros deportivos a escala mundial, donde los nominados son elegidos en diez categorías por medios de comunicación internacionales, y los ganadores resultan de la votación de los miembros de la Laureus World Sports Academy. En conjunto, estos tres elementos constituyen la esencia de un movimiento mundial que aprovecha el poder del deporte para unir a las personas y promover el cambio social. Laureus atrae la atención de personas que creen en el deporte para derribar fronteras, fomentar la comunicación con otros y convertir el mundo

en un lugar mejor. Trata de inspirar confianza y optimismo a los niños de todo el mundo utilizando el deporte como único



vehículo social.

Es un concepto mágico que transforma todo lo que toca. Estrecha lazos entre las personas y las une con el deporte como único lenguaje universal que une e inspira.

FUNDACIÓN LAUREUS ESPAÑA

Continuando con un sólido proceso de expansión internacional, nace la Fundación Laureus España bajo la presidencia de Juan Antonio Samaranch Salisachs. La Fundación nace en mayo de 2006 como consecuencia de la entrega de Premios Laureus en Barcelona, para dejar un legado cuyo objetivo será hacer frente a los problemas sociales a través del deporte. Se trata de una de las fundaciones nacionales que Laureus Sport for Good Foundation tiene en todo el mundo, con las que comparte su visión y misión.

PROYECTOS

La Fundación Laureus afronta diferentes proyectos sociales en tres áreas: salud, integración social y educación. Cada proyecto financiado por la Fundación Laureus Sport for Good es único, pero todos comparten un objetivo común, el cambio positivo a través de la acción.

Actividades en la vida diaria de un deportista como correr, saltar, coger una raqueta o meter un balón en una portería pueden parecernos sencillas. Pero no lo es tanto, si tenemos en cuenta que hay una cantidad muy significativa de discapacitados intelectuales (3% de la población) a los que este tipo de acciones les supone un gran esfuerzo. El desarrollo de algún deporte, en mayor o menor intensidad, está dando magníficos resultados en niños y adultos con minusvalías, tanto para su desarrollo físico como para su integración social.

La creación de proyectos esperanzadores que consigan su aceptación en la sociedad, necesita la unión de fuertes lazos entre Asociaciones, Fundaciones e Instituciones que se involucren en ellos.

PREMIOS LAUREUS 2011

El 2011 Laureus World Sports Awards regresa a Abu Dhabi, gracias al apoyo de Aabar Investments PJS, que

vo l -

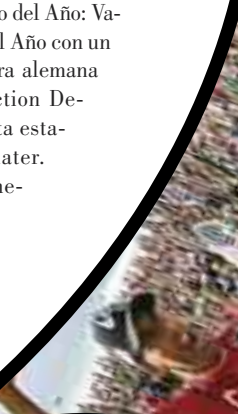
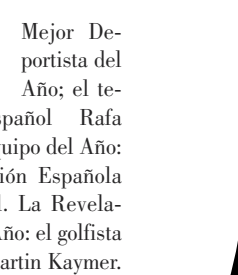
verá a ser socio de acogida para el evento. La ceremonia fue transmitida a una multitudinaria audiencia de todas partes del mundo desde el Emirates Palace de Abu Dhabi. Un evento que ofrece un enfoque de alto perfil, mostrando como las estrellas del mundo del deporte se unen para saldar las actuaciones más sobresalientes de los mejores deportistas del año. Los premiados más destacados de la gala fueron:



Mejor Deportista del Año; el tenista español Rafa Nadal. Equipo del Año: la Selección Española de Fútbol. La Revelación del Año: el golfista alemán Martin Kaymer. El Regreso del Año: Va-

lentino Rossi. Deportista del Año con un Discapacidad: la esquiadora alemana Verena Bentele. World Action Deportista del Año: el surfista estadounidense Kelly Slater. Premio a su Carrera: Zinedine Zidane.

www.laureus.es



GRAN PREMIO DE EUROPA

F1 TELEFÓNICA GRAND PRIX OF EUROPE 2011



Los días 24, 25 y 26 de junio se celebrará el Gran Premio de Europa en Valencia. El evento deportivo del año vuelve por cuarta vez consecutiva, acogiendo nuevamente la ciudad de Valencia el mayor acontecimiento del mundo del motor: La Fórmula 1.

Un espectacular circuito urbano, de más de 5 kilómetros de longitud y 25 curvas, recorrerá las calles y el puerto de Valencia y convertirá a la ciudad del Turia en el escenario perfecto para ver de cerca a los mejores pilotos de monoplazas del mundo.

Rugido de motores, diseños exclusivos, glamour y diferentes eventos en la bonita zona marina. Esa es la Fórmula 1 en Valencia de la mano de su director Jorge Martínez Aspar.

Además, el 24 de junio, será un gran día para el circuito de Valencia que celebrará por todo lo alto el centenario de uno de los mejores pilotos de toda la historia: Juan Manuel Fangio. Con la colaboración de La 6, Jorge Martínez Aspar y la FIA, el Chueco recibirá un merecido y emotivo tributo que se extenderá a lo largo de todo el Gran Premio.

Los motores ya comienzan a rugir en Valencia,

esperando que este año podamos ver finalmente a Fernando Alonso en el podio, ya que la suerte del piloto español en este circuito ha sido bastante dispar: un sexto puesto, un octavo y un abandono. En 2008, en su retorno a Renault, no pudo completar ni siquiera la primera vuelta al circuito con el R28, tras ser embestido por detrás por el piloto japonés de Williams Kazuki Nakajima. En la segunda edición en el año 2009, el piloto de Renault salió en octava posición y llegó a la meta en la sexta. Mientras que el año pasado ya como piloto de Ferrari, el accidente que sufrió Mark Webber (Red Bull) provocó la salida del coche de seguridad, y destruyó la carrera de Alonso, ya que de ir tercero pasó a ser décimo. Posteriormente, pudo remontar dos posiciones y acabó la carrera en el octavo puesto.

La F1 vuelve al continente europeo el fin de semana del 24 al 26 de junio para la disputa del Gran Premio de Europa en el Circuito Urbano de Valencia. Será la segunda vez en apenas un mes en la que el mayor espectáculo del mundo sobre ruedas vuelva a España, tras la celebración del GP de España en Montmeló el día 22 de mayo.

La Fórmula 1 vuelve con Vettel como líder indiscutible tras la accidentada y lluviosa carrera que

tuvo lugar en el último

Gran Premio de Canadá en el que Fernando Alonso y Lewis Hamilton fueron los abandonos más destacados de una carrera donde Button y Vettel, segundo y primero del Mundial respectivamente, fueron los que salieron más favorecidos.

Un circuito complicado para los pilotos El Circuito Urbano de Valencia fue inaugurado en 2008 y tuvo como primer ganador a Felipe Massa, piloto de Ferrari. Posteriormente, fue Barrichello en 2009, con la sorprendente escudería Brawn GP, el que se hiciese con el triunfo, siendo el último GP de 2010 ganado por Sebastian Vettel.

www.circuitourbanovalencia.es



MASERATI

MODENA AUTO SPORT

Marca italiana de automóviles fundada en Bolonia por Alfieri Maserati en 1914. Luego la marca fue adquirida en 1937 por el empresario Adolfo Orsi, bajo cuya dirección Maseratti produjo los primeros automóviles en los que el lujo recibió la misma atención que la potencia. En 1968 Maseratti fue adquirida por Citroën, que a su vez la vendió en 1975 a un consorcio administrado por el ex piloto de Fórmula 1 argentino Alejandro de Tomaso, quien creó algunos de los automóviles más interesantes como el Ghibli, el Khamzin, o Bora.

En 1993 Maseratti fue comprada por Fiat. Las ventas de Maseratti en 2004 tuvieron un gran incremento en parte gracias a la demanda del modelo Quattroporte.

Uno de los coches míticos de esta marca fue el 250F, utilizado por primera vez por el piloto argentino Juan Manuel Fangio en el Gran Premio de Argentina 1954, con el cual Fangio ganó la primera de sus dos victorias, antes de su partida al equipo Mercedes-Benz. En 1957 vuelve a conducir un Maseratti, y se lleva cuatro victorias del campeonato más, incluyendo la legendaria de Nürburgring, donde se sobrepuso a un déficit de un minuto en tan sólo 22 vueltas.

www.museofangio.com



RYDER CUP 2012

CAPITÁN DE EUROPA

Este histórico torneo bienal de golf que enfrenta a los equipos de Europa y Estados Unidos, nació en 1926 en el East Course del Wentworth Club en Virginia Water, Surrey, Gran Bretaña. Después de más de 45 años de dominio estadounidense (los británicos sólo ganaron el trofeo una vez entre 1935 y 1973), al equipo británico se le unieron jugadores de Irlanda en 1973, y posteriormente también jugadores del resto de Europa (a partir de 1979). Esta inclusión de jugadores hizo que el torneo fuera considerablemente más competitivo. Actualmente, los partidos son dirigidos conjuntamente por la USPGA y la PGA European Tour.

Los encuentros de la Ryder Cup incluyen varios partidos matchplay entre jugadores seleccionados por ambos equipos entre los doce jugadores que forman parte de cada uno de ellos. Actualmente, estos partidos consis-



ten en ocho encuentros foursomes, ocho encuentros fourball y doce partidos individuales. El ganador de cada partido recibe un punto para su equipo, mientras que si se produce un empate después de los 18 hoyos, cada uno de los equipos se reparte ½ punto.



Ryder Cup 2012

El Medinah Country Club será la sede de la 39ª Ryder Cup que se llevará a cabo del 25 al 30 de septiembre de 2012. Situado en las afueras de Chi-

cago, este elegante club ya ha sido sede de los torneos más importantes de la elite del golf, entre los cuales se encuentran; tres US Open (1949, 1975 y 1990), dos PGA Championships (1999, 2006), un US Open Senior (1998) y tres Western Opens (ahora BMW Championship: 1939, '62, '66), sumándose ahora a la ilustre historia de la Ryder Cup.

El golfista José María Olazábal será el nuevo capitán de Europa para la Ryder Cup 2012, convirtiéndose así en el segundo español que capitanea al equipo europeo. Severiano Ballesteros ejerció ese papel en 1997, en la edición que se desarrolló en Valderrama (Cádiz) y que concluyó con triunfo de Europa. El escocés Colin Montgomerie, último capitán europeo, fue el encargado de comunicar el nombre de su sucesor. Olazábal, ha disputado siete ediciones de la Ryder Cup. Junto a Ballesteros, Olazábal conformó la mejor pareja de la historia en los enfrentamientos bienales con los Estados Unidos (dos derrotas en once partidos). El golfista vasco ya ejerció como vicecapitán en la Ryder Cup de 2008 disputada en Valhalla (Louisville), en donde el inglés Nick Faldo llevó los galones de mando. También fue ayudante de "Monty" en la última edición disputada en Gales.

www.rydercup.com



COPA DEL REY

30 AÑOS



le discute. Desde la humildad a la excelencia en tres décadas de constante evolución y crecimiento.

Sus orígenes se remontan al año 1982, cuando la Asociación Nacional de Cruceros organizó la primera edición de la Copa, que organizada y albergada por el Real Club Náutico de Palma, se abría a todas las clases en tiempo compensado. El más de medio centenar de participantes de aquella cita acudían también atraídos por el Campeonato Internacional del Mediterráneo, marco en el que se celebraron las dos primeras ediciones de la Copa.

El italiano "Nat" tiene el privilegio de ser el primer vencedor de la regata más importante de España. Su relevancia fue tal que al año siguiente aparecieron en la bahía de Palma los espectaculares "maxis", un 1983 en el que el triunfo fue para un barco balear, el "Barracuda" de Pepín González.

Las regatas del 84 y el 85 asistieron al dominio del "Bribón", y sentaron la tradición todavía vigente de que el Rey Don Juan Carlos navegue en "su" regata. El barco armado por José Cusí ganó estos dos años.

La cuarta edición de la Copa fue el inicio de la época de Puig como principal patrocinador, un matrimonio que duró más de veinte años y valió para apellidar "Agua Brava" al evento, ya uno de los más importantes del Mediterráneo.

www.copadelreyaudimapfre.com



RORY MCILROY

U.S. RECORDMAN



ción del torneo, el joven norirlandés se cño a su plan de ataque y lo cumplió a la perfección: por el camino quedó el récord al resultado más bajo tras 54 hoyos en un US Open, con sus 199 golpes, y tras su birdie en el 14 también se convirtió en el primer jugador en alcanzar los 14 golpes bajo par en este mayor. McIlroy saca ocho golpes de ventaja al coreano Yang, a quien el putt traicionó por vez primera esta semana, y nueve al trío compuesto por Robert Garrigus, Jason Day y Lee Westwood.

MARCA A RITMO DE TANGO

EN BUENOS AIRES

MARCA ya está en Buenos Aires. Una expedición del 'Mundo MARCA' aterrizó en la capital de Argentina con dos motivos: vivir el 'superclásico' (Boca-River) del domingo



e inaugurar el lunes, como parte de los actos del Bicentenario de la Ciudad, la 'ExpoFoto MARCA a ritmo de tango', una muestra de más de 200 fotografías que recorre la historia de la Liga española a través de los jugadores y entrenadores argentinos que han triunfado en nuestro país.

El primer acto de este pionero viaje fue la recepción que el alcalde de Buenos Aires, Mauricio Macri, ex presidente de Boca, hizo a la delegación de MARCA, integrada por el director de nuestro diario, Eduardo Inda, el director de esta web, MARCA.com, Miguel Ángel Turci, y el director de Radio MARCA, Paco García Caridad. La recep-



ción oficial fue en la propia Casa de Gobierno de la capital en la histórica Plaza de Mayo.

En la misma Macri destacó la importancia de la muestra que el lunes inaugurará MARCA y destacó los lazos que "siempre han unido y unirán a estos dos países y, por ende, al fútbol argentino y español". El alcalde, que es uno de los favoritos para ser presidente del país en las próximas elecciones, estaba acompañado por su Ministro de Cultura, Hernán Lombardi. Por su parte, Eduardo Inda destacó "sentirse en casa en Buenos Aires" e indicó que la Liga española no sería tan poderosa sin "la influencia de grandes jugadores argentinos como Di Stéfano, Maradona y Messi. 'La Saeta', en particular, hizo historia en España y MARCA creció junto a él".

Los actos de esta expedición del 'Mundo MARCA' seguirán con una visita al estadio del 'superclásico' del domingo, La Bombonera de Boca, dentro de un viaje que MARCA hace de la mano del Grupo Eñe de Comunicación y con la colaboración de la Liga BBVA y Air Europa.

Tras los postres, el director de MARCA, Eduardo Inda, le hace entrega a Julio Grondona de un ejemplar del libro sobre la Expofoto MARCA 'A ritmo de tango', que se ha exhibido en los últimos meses en el Centro Cultural

'La Recoleta'. "Este libro sólo es la devolución de una deuda pendiente" - comenta Inda- "Sin el fútbol argentino, con sus 436 futbolistas que han jugado en nuestro país, el fútbol español no sería ni el 30% de lo que es. No habríamos tenido ni a Di Stéfano, ni a Maradona, ni Kempes, ni ahora a los Messi o Agüero, Higuain".

www.marca.com



OXFORD VS CAMBRIDGE

6.779 METROS EN EL RÍO TAMESIS

El duelo más antiguo y visto del deporte amateur a nivel mundial. La Regata Cambridge-Oxford es una competición anual de remo entre las dos célebres universidades que se celebra cada primavera en el río Támesis en Londres. El evento es muy popular, no sólo entre los alumnos de las universidades, sino también entre los regatistas y el público en general. Se estima que un cuarto de millón de personas ven la carrera desde la orilla, mientras que millones lo siguen por la televisión.

Se conoce popularmente como azules a los miembros de los equipos, siendo el bote el "Blue Boat". Cambridge corre con azul claro y Oxford con azul oscuro.

La carrera se realiza con una longitud de 6.779 metros (4 millas y 374 yardas) desde Putney hasta Mortlake, pasando por Barnes y Hammersmith. En la carrera participan 8 remeros y un capitán sin limitación de peso. La carrera se realiza contracorriente, aunque se programa para empezar una hora antes de que el cauce alcance su punto máximo. La mayor parte de las carreras se han realizado en este recorrido (Putney-Mortlake), aunque alguna vez se ha



cambiado el circuito.

Estas dos célebres instituciones libran una batalla sin tregua desde que en 1829 Charles Merivale, un estudiante de Cambridge, y su compañero en la residencia Harrow, Charles Wordsworth, universitario de Oxford, decidieran llevarla a cabo. Cambridge envió un mensaje a Oxford el 12 de marzo de 1829 desafiándoles a una regata, una tradición que ha llegado hasta nuestros días, ya que es el perdedor de la regata anual quien des-

afia a su rival el año siguiente. Los primeros enfrentamientos no fueron regulares, ya que hubo varios parones entre uno y otro año, completando tan sólo 12 competiciones en los primeros 25 años, hasta 1854. Pero desde 1856, excepto el período entre guerra, las dos universidades no han dejado de enfrentarse año tras año, por lo que acumulan aproximadamente 155 regatas oficiales. Hasta ahora Cambridge lidera el ranking con 80 victorias contra 75 de Oxford.

www.ox.ac.uk



LAS DOS CARAS DE LA LUNA

“La Luna orbita la Tierra a una distancia media de 384.403 km y a una velocidad media de 3.700 km/h. Siguiendo una órbita elíptica completa su vuelta alrededor de la Tierra, en: 27 días, 7 horas, 43 minutos y 11,5 segundos”.

La Luna es el único satélite natural de la Tierra y el quinto satélite más grande del sistema solar. Su diámetro es de unos 3.476 km, aproximadamente una cuarta parte del de la Tierra. La densidad media de la Luna es de sólo las tres quintas partes de la densidad de la Tierra, y la gravedad en la superficie es un sexto del de la Tierra.

Como tarda en dar una vuelta sobre su eje el mismo tiempo que en dar una vuelta alrededor de la Tierra, siempre nos muestra la misma cara. Aunque parece brillante, sólo refleja en el espacio el 7% de la luz que recibe del Sol.

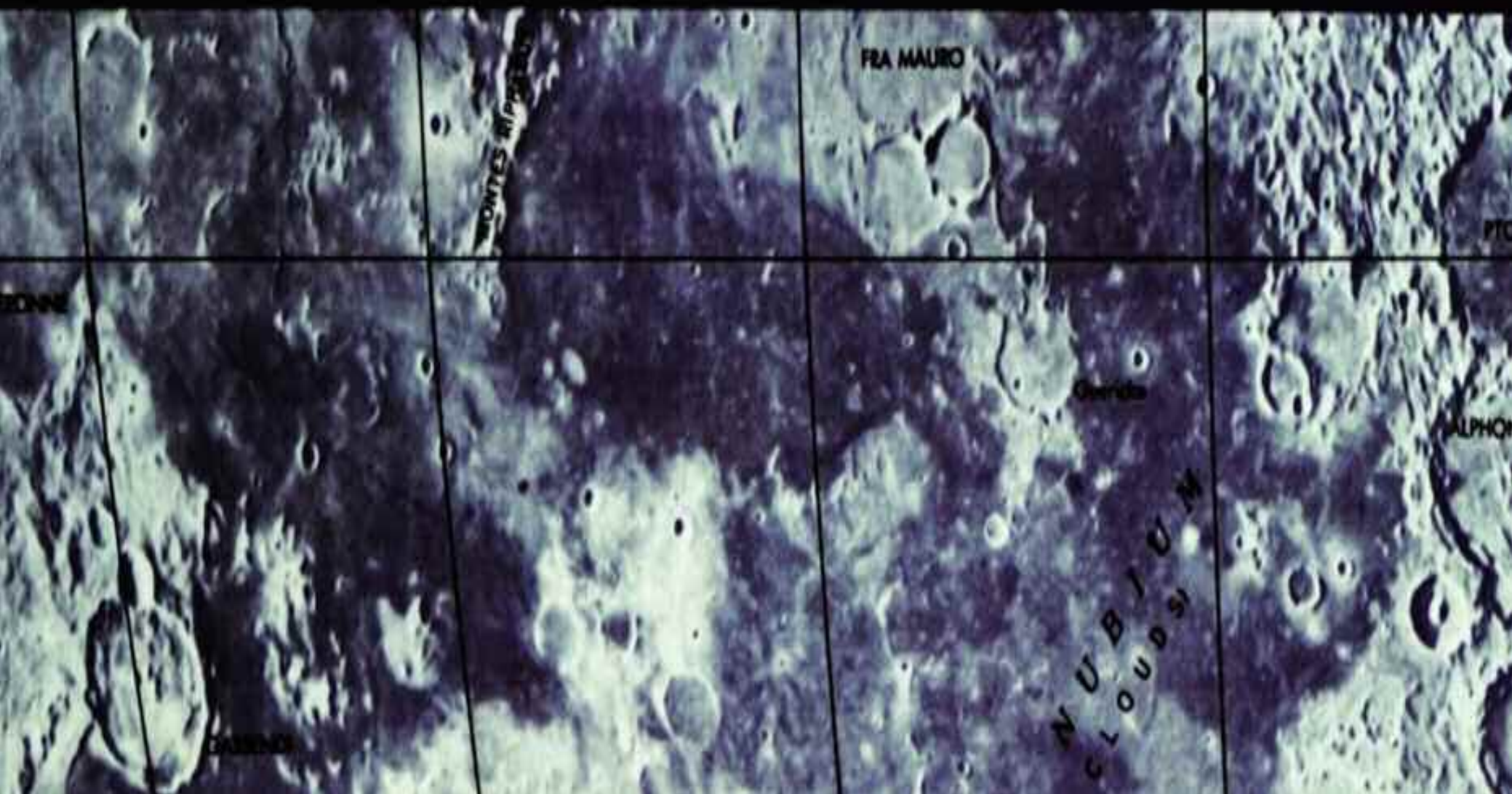
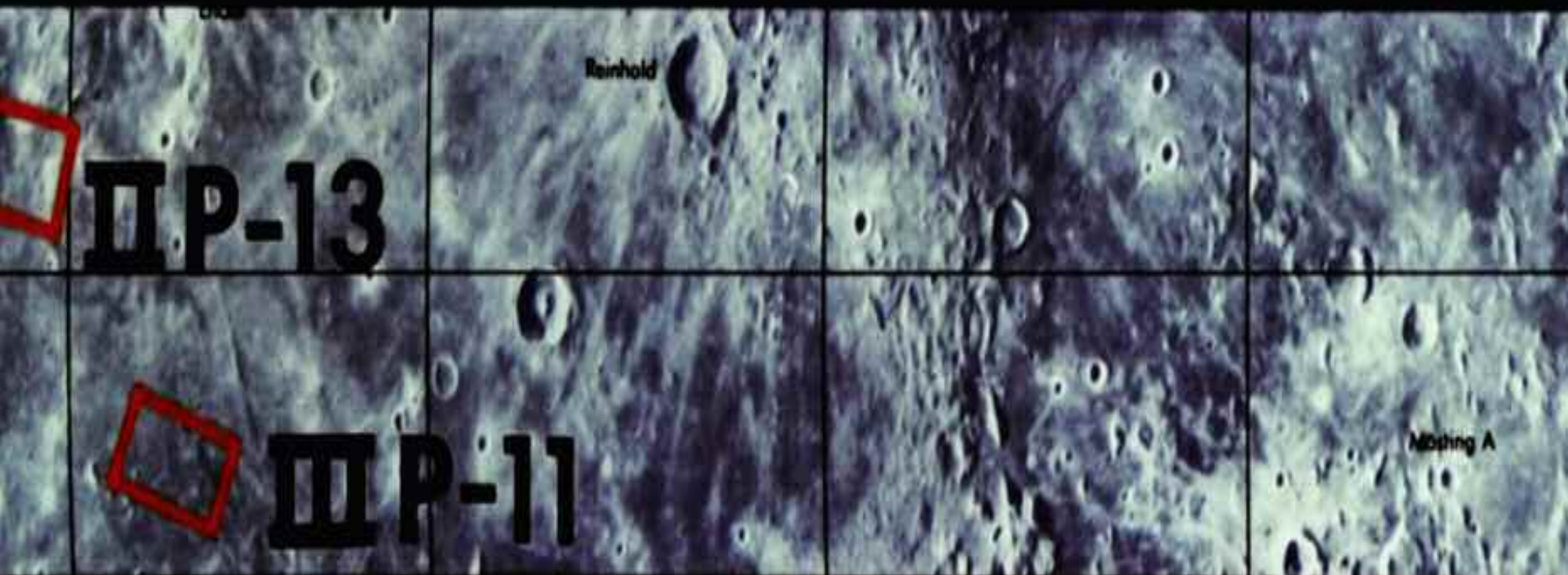
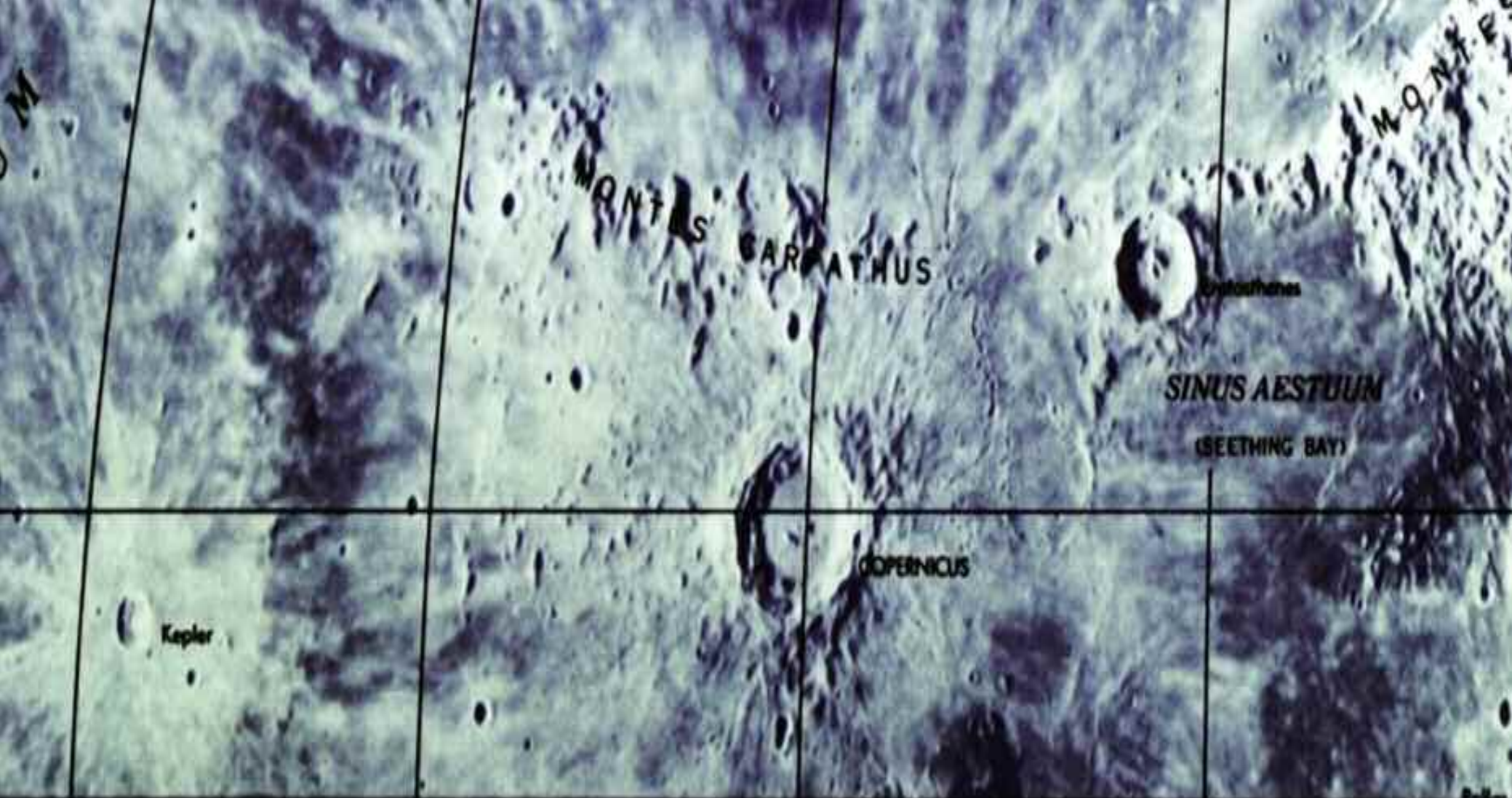
Desde los comienzos de los vuelos espaciales, la Luna fue el primer destino. Los alunizajes con éxito de las sondas espaciales no tripuladas de la serie americana Surveyor y de la soviética Luna en la década de 1960 y, finalmente, los alunizajes tripulados en la superficie lunar del programa Apolo, hicieron realidad un viejo sueño: pisar la Luna. Sueño que se vio realizado en 1969 por Neil Armstrong y su tripulación.

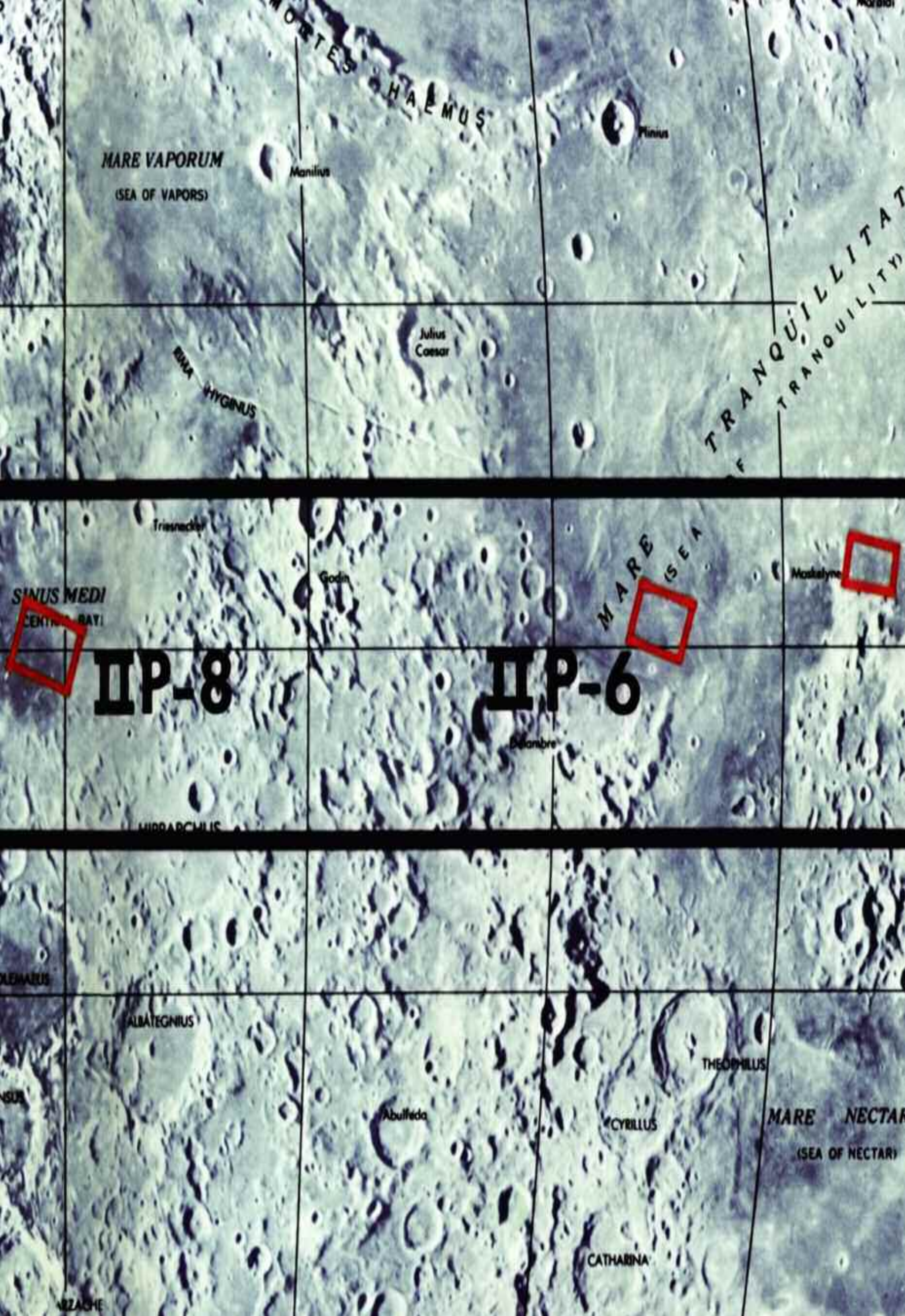
Los primeros vehículos espaciales que alcanzaron la Luna en 1959 fueron los Luna 1, 2 y 3 de la antigua Unión Soviética. De estos, el Luna 3 rodeó la Luna, tomó fotografías del lado oscuro, y posteriormente escaneó y transmitió esas imágenes; desgraciadamente de calidad muy pobre.

Los primeros intentos por parte de EE.UU. para enviar un vehículo espacial no tripulado a la Luna (1958-64) fallaron ó enviaron escasos datos. El 25 de mayo de 1961, aproximadamente un mes después de que el ruso Yuri Gagarin se convirtiera en el primer humano en orbitar el globo terrestre, el presidente de los EE.UU. John F. Kennedy propuso al Congreso: "esta nación deberá trabajar para conseguir el objetivo, antes de finalizar esta década, de poner un hombre en la Luna y traerlo de vuelta a la Tierra". Siguieron las misiones Apolo, con el Apolo 8 rodeando la Luna en 1968 y, finalmente, alunizando allí el Apolo 11 el 20 de julio de 1969. Siguieron otros cinco alunizajes, el último en diciembre de 1972. Solo falló en el alunizaje el Apolo 13, su tripulación estuvo cerca de la muerte debido a una explosión abordó de su nave en el camino hacia la Luna.

La Luna no ha vuelto a ser pisada por los humanos desde 1972, hasta el día de hoy, que **LE CIRQUE** te invita a visitarla. 🌕







MARE VAPORUM
(SEA OF VAPORS)

Manilius

HAEMUS

Pinus

Julius
Caesar

HYGINUS

TRANQUILLITAS
(TRANQUILITY)

SINUS MEDI
(CENTRAL BAY)

Triesnecker

Godin

MARE (SEA)

Moskatyne

IP-8

IP-6

Delambre

HIPPARCHUS

OLENARIUS

ALBATEGNIUS

THEOPHILUS

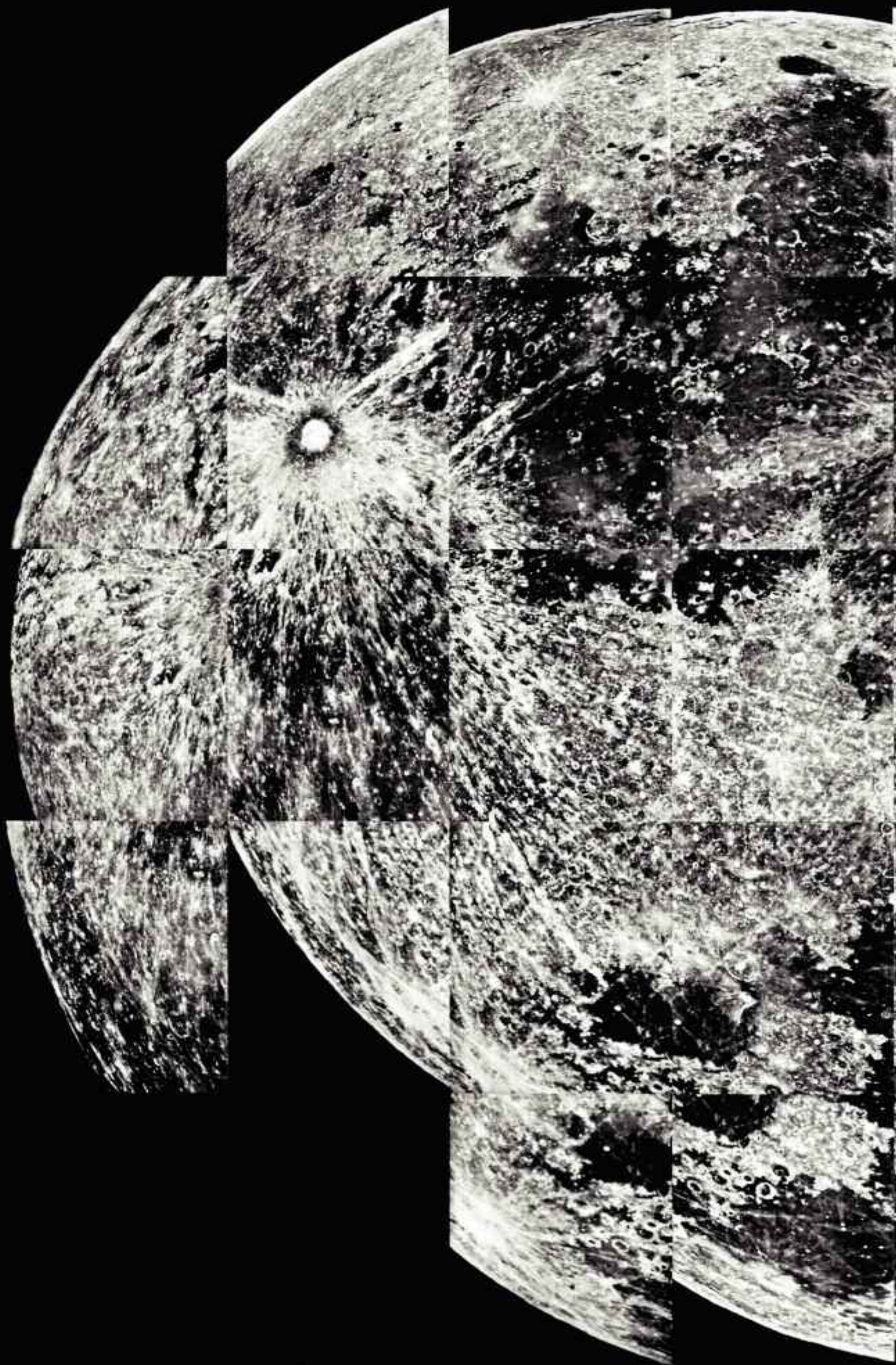
Abulfeda

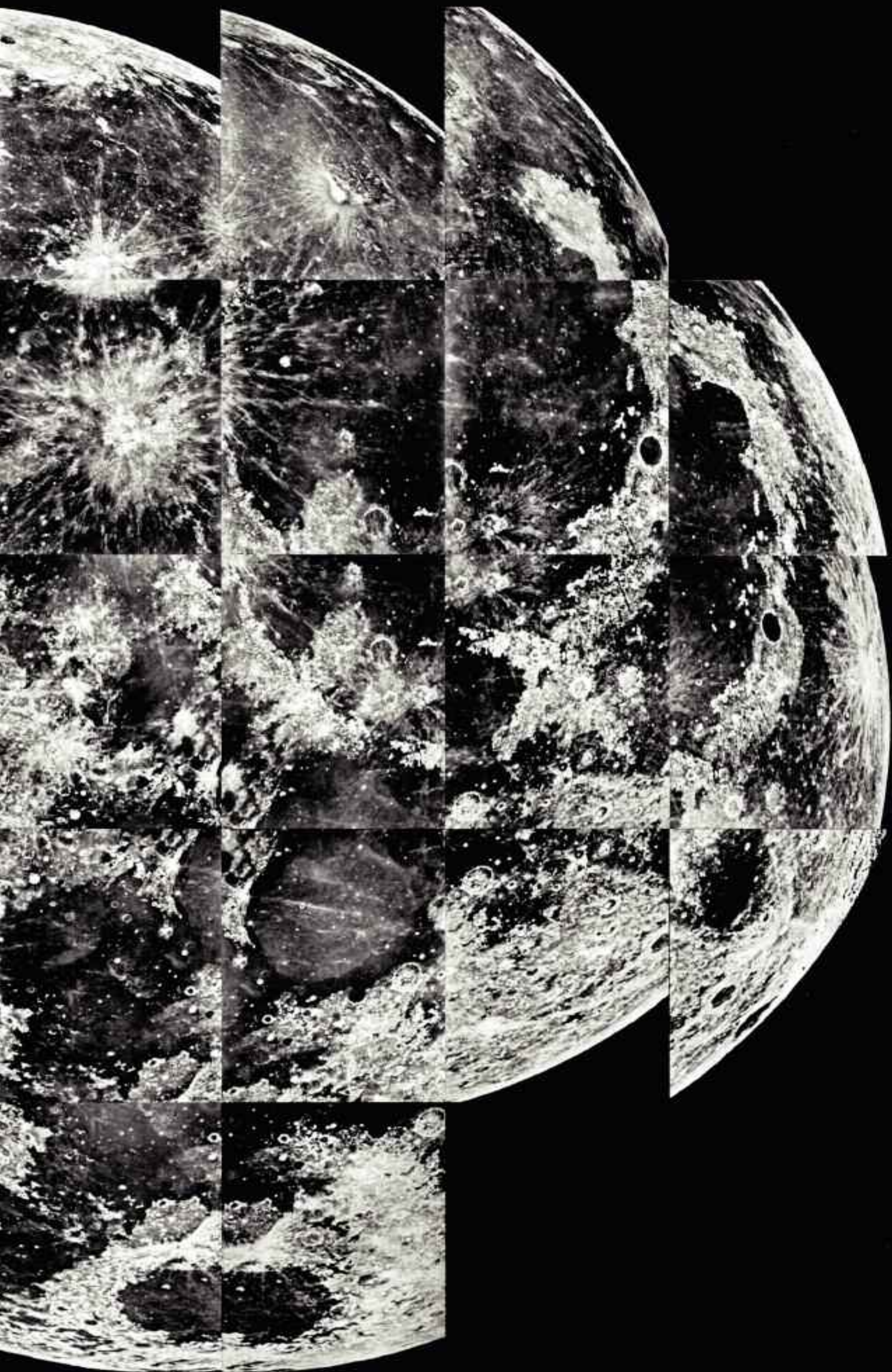
CYRILLUS

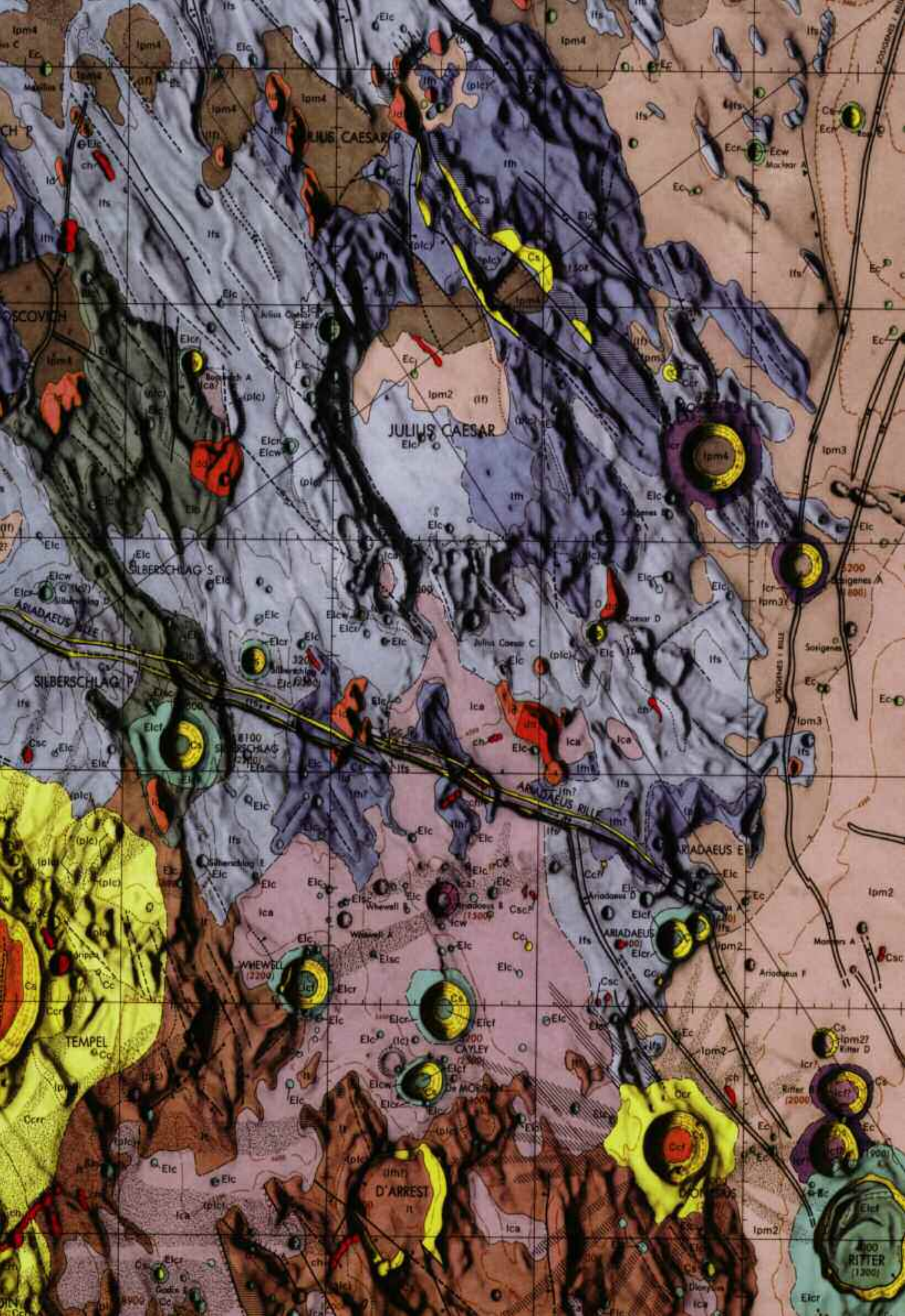
MARE NECTARIS
(SEA OF NECTAR)

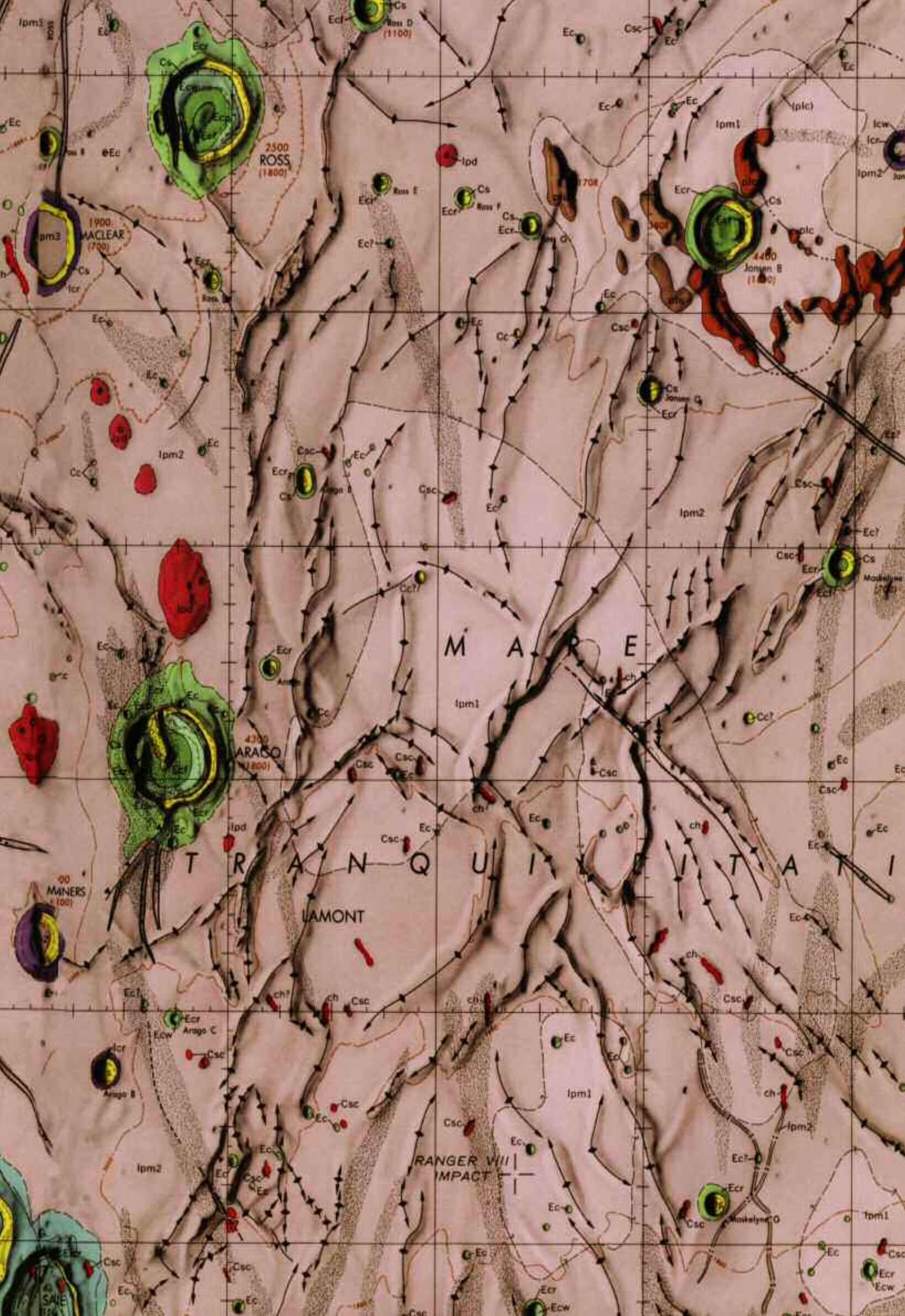
CATHARINA

ARZACHEL









PUNK & FASHION

“El diseño de Stephen Sprouse cambió definitivamente la historia de Louis Vuitton”.

E Stephen Sprouse se nutrió de la influencia del New York Factory de los 70. Su primera relación con la moda fue asistente en el área creativa de la marca Halston. Influenciado por la cultura callejera, los graffitis y el punk, rápidamente se convirtió en un afamado diseñador de moda. Entre sus musas favoritas estaba Debbie Harry.



Activo e innovador, su trabajo siempre fue apreciado no sólo por el mundo de la moda, sino también por el de la música, la fotografía y el arte en general.

Pero si hay alguien de la moda que puede definir a Stephen Sprouse, esa es Candy Pratts:

“Stephen se mudó al 2° piso de nuestro edificio en New York, y Debby ya vivía en el 6°, por lo tanto nuestro edificio se tornó en el mas rock & roll de New York desde su llegada. Cuando él realizaba sus shows era como un concierto; la música fuerte, los altavoces más grandes,”.

“Los castings siempre eran como él quería, no lo que las agencias de modelos le imponían. Él elegía todo. Todo muy hot, muy hot”.

“Era definitivamente la firma y la identidad de un solo individuo. No seguía la estela de nadie, no copiaba a nadie. La influencia de la moda hoy, la marcó Stephen Sprouse”.

“Si hubo algo increíble e irrepetible, fue la unión creativa de dos chicos talentosos de New York en París, en la casa Louis Vuitton. Estamos hablando de Stephen Sprouse y Marc Jacobs. En ese momento Marc era Director Creativo de Vuitton, y fichó a Stephen, una persona a la cual siempre admiró, para que llevara a la marca hacia una imagen más urbana, roquera, nueva y divertida. Utilizando la industria de la moda francesa a través de una actitud desenfadada y atrevida. Los días, semanas y meses que estuvieron encerrados diseñando tuvieron como resultado una serie de bolsos, faldas y accesorios que se presentaron en el desfile de primavera-verano 2001 en París. Era la primera vez que el mítico estampado Monogram de Vuitton se convertía en el lugar de expresión creativa de un artista. Dicha colección fue todo un éxito y cambiaría definitivamente la historia de Louis Vuitton”.

Stephen Sprouse nos dejó a los 50 años, dejando su segunda colaboración con Vuitton a medias. Marc Jacobs le dedicó el desfile de otoño-invierno 2006/2007, donde recuperó sus influencias graffiteras y un print de leopardo que el artista había diseñado y que fue un éxito rotundo.

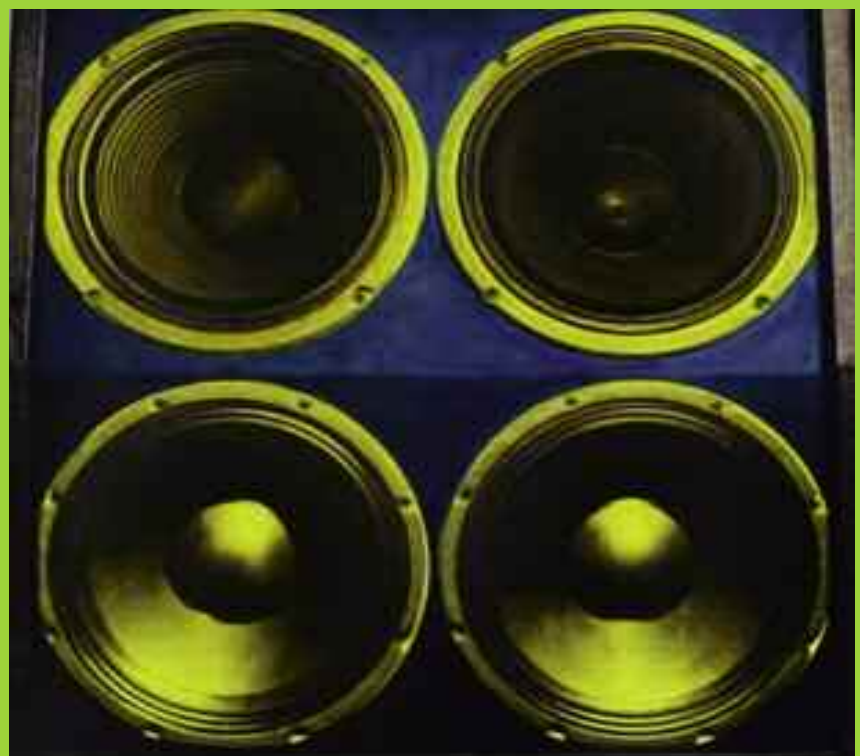
Además en 2009 se lanzó We Love Sprouse, una colección que recupera una vez más el carácter visionario del artista. Una colección compuesta por bolsos, gafas, zapatos, y todo tipo de accesorios tocados por la fluorescente magia de Stephen Sprouse.

Además de esta colección, la obra de Sprouse también revive a través de una exposición titulada Rock on Mars inaugurada en New York y patrocinada por Vuitton. ☼

The image displays a dense, repeating pattern of text. The primary text is 'LOUIS VUITTON PARIS', which is repeated in a light blue, outlined, sans-serif font. This text is arranged in a grid-like fashion, with each instance slightly offset from the others to create a sense of depth and movement. A secondary text, 'LOUIS VUITTON A HOODIE', is also present in the same font style and color, appearing as a smaller element within the overall pattern. The background is a solid, deep navy blue, which provides a high contrast for the light blue text. The overall effect is a modern, graphic design that mimics the iconic branding of the Louis Vuitton fashion house.







BIE HARRY

CE BIRD

¿CUÁNTO PESA SU EDIFICIO SR. FOSTER?

UN DOCUMENTAL

"Todo me inspira. A veces me pregunto si veo cosas que otros no ven". Es la afirmación que hace un talento privilegiado como Norman Foster en un documental que lleva el sello de una biografía profesional autorizada que firman los directores Norberto López Amado y Carlos Carcas.

¿Cuánto pesa su edificio Señor Foster?, es un documental producido por Art Commissioners, tras la que está la esposa de Foster, Elena Ochoa. La película está escrita y narrada por Deyan Sudjic, director del Design Museum de

Londres, y, entre las intervenciones que han recogido sus autores, figuran las de Bono (U2), los escultores Richard Serra y Anthony Caro, el pintor y escultor Richard Long, y los arquitectos Richard Rogers, Carl Abbott y Ben Cowl.

La pasión de Foster por los aviones la utilizan los autores del filme como conexión para sobrevolar algunas de las construcciones del arquitecto británico repartidas por el mundo, de las que se muestran planos inusuales e inalcanzables para un turista de a pie. Las imágenes del viaducto de Millau



MR. FOSTER?

(Francia), de las torres Petronas (Kuala Lumpur-Malasia), del City Hall (Londres), de la cúpula del Reichstag (Berlín) y de los aeropuertos de Stansted, Hong Kong y Pekín, la Torre Caja Madrid de Castellana entre casi una treintena de obras, se intercalan con los testimonios de arquitectos, artistas y compañeros, todos próximos a Foster.

Uno de los muchos premios que ha recibido fue el Príncipe Asturias de las Artes en el año 2009. Sus estudios y proyectos siguen presentes en los 5 continentes, y Foster ya es una marca reconocida a nivel mundial.

www.normanfooster.com



MUSEO LAS VENTAS

MOMENTOS ESTELARES DEL ARTE Y LA HISTORIA DEL TORE

El Museo Taurino de Madrid situado en la Plaza de toros de Las Ventas, existe desde el día de San Isidro de 1951. Creado por la extinta Diputación Provincial de Madrid, recoge testimonios de los momentos estelares del arte y la historia del toreo.

El Museo está ubicado en el Patio de Caballos, y ofrece a los visitantes un conjunto coherente y atractivo de la historia del toreo y de su relevancia en la historia de España y de su cultura. Las recientes obras de mejora han supuesto una renovación absoluta tanto en sus instalaciones como en su colección. Grabados de la tauromaquia de Goya o vestidos de toreros del siglo XX son algunos de los materiales expuestos.

El vestíbulo es la única vía de acceso al

museo para todos sus visitantes. Para amenizar el tránsito hasta las salas superiores, allí podemos encontrar algunas obras de relieve. A la entrada, el visitante podrá ver algunos motivos para la cartelera de la gran corrida de Beneficencia, el cartel de la inauguración de la Plaza de Toros de Las Ventas, e importantes pinturas y esculturas de toreros que hicieron historia en la Plaza de Madrid. Allí también se encuentra un maravilloso busto de bronce de Manuel Rodríguez "Manolete". El famoso diestro aparece aquí con el torso semi desnudo y con el capote de paseo.

www.madrid.org



LE CIRQUE

ROLLS ROYCE

CENTENARIO



Hace exactamente cien años el aristócrata Charles Rolls y el ingeniero Henry Royce se encontraban en el Hotel Midland de Manchester para sellar la alianza que daría

lugar a la empresa de automoción Rolls-Royce, quizás la más conocida del mundo. Y hoy ese hotel acoge una exposición que recorre la historia de esta emblemática marca a través de sus automóviles más apreciados, incluido el Centenary Phantom, del que se han creado 35 ejemplares para la ocasión.

El director ejecutivo de Rolls-Royce Motor Cars, Tony Gott, posó para las cámaras flanqueado por vehículos legendarios como un Silver Ghost, un 10HP y un 15 HP de 1905. "Cuando Rolls y Royce se encontraron hace cien años, no fue una reunión cualquiera. Fue el comienzo de una leyenda".

Otro de los eventos organizados para festejar el centenario es La Gira Mundial Rolls Royce, un tour que ha pasado en febrero por Australia y próximamente llegará a Europa, para luego continuar su recorrido por Estados Unidos.

Sir John Rose, director ejecutivo de la empresa, declaró; "En nuestro centenario es importante mirar al futuro, a la vez que se reflexiona sobre el pasado", y auguró que Rolls Royce "continuará rompiendo esquemas".

www.rollsroyce.com

TEATRIZ MADRID

EL ANTIGUO TEATRO INFANTA BEATRIZ

Restaurante situado en lo que fue el antiguo Teatro Infanta Beatriz, que fue inaugurado en 1925 por Alfonso XIII y Victoria Eugenia. Entre otros hitos de su vida este teatro fue elegido por Lorca para estrenar Bodas de Sangre en 1933. Respetando en gran medida la distribución y sus diferentes salas, este restaurante puede presumir de llevar más de 20 años abierto y todavía estar relacionado con los lugares fashion y cool de Madrid. No en vano, fue uno de los primeros locales de la capital que decoró Phippe Starck.

www.grupovips.com



PALACIOS DE LA CASTELLANA

LOS PASEOS DE LA CASTELLANA, DEL PRADO Y DE RECOLETOS

Un libro que recorre los antiguos palacios del principal eje de la ciudad de Madrid.

Los paseos de la Castellana, del Prado y de Recoletos nacieron como una vía amplia, ajardinada y dedicada al esparcimiento público. Pero pronto se convirtieron en un lugar de moda donde las clases acomodadas quisieron vivir, construyéndose decenas de magníficos palacios que hoy en día casi han desaparecido en su totalidad.

Sólo queda el recuerdo en las retinas de los más mayores y en algunas fotos



que ya se tiñen de sepia.

Para que todo ello no se quede en el olvido se ha publicado "Palacios de la Castellana", de Ignacio González-Varas, editado por Turner y patrocinado por la Fundación Rafael del Pino, Ban-

kin-ter y Omega Capital. Una joya de 300 páginas, con estupendas fotografías. Desde el Hipódromo de la Castellana (poco más arriba de la plaza del doctor Marañón) al palacio del Marqués de Alcañices (derribado, y sobre cuyo solar se construyó el Banco de España), el libro recorre gráfica e históricamente cada uno de estos hitos arquitectónicos.

www.palaciosdelacastellana.es

RAMMSTEIN PUSSY

UN BURDEL DE CHARLOTTENBURG,

El controvertido vídeo de Pussy del grupo alemán Rammstein fue dirigido por Jonas Akerlund, con quien la banda ya había trabajado anteriormente en Mann gegen Mann. Para mayor polémica el clip se estrenó exclusivamente en un portal pornográfico. Filmado en un burdel del barrio berlinés de Charlottenburg, el videoclip in-



tercala imágenes de Rammstein tocando con fragmentos de seis vídeos pornográficos. En cada uno de estos, se ha sustituido la cara del actor protagonista por la de uno de los integrantes de la banda. De este modo, Till Lindemann aparece caracterizado como un playboy, Paul Landers como un vaquero, o Christian Lorenz como un hermafrodita. A medida que avanza el metraje, las escenas sexuales se vuelven cada vez más explícitas, hasta que los componentes de Rammstein terminan eyaculando. Lorenz asegura que la idea del vídeo surgió años atrás. Según el guitarrista Richard Kruspe, el videoclip fue visitado más de seis millones de veces en su primera semana en internet, y doce millones en las dos primeras. El vídeo es permanentemente re-

tirado de Youtube, al mismo tiempo que todos los medios internacionales se han hecho eco de la polémica.

www.rammstein.com



SOTHEBY'S RECORDS

LA IMPORTANTE COLECCIÓN
DE JOYAS DE LA DUQUESA DE WINSOR

Sotheby's se fundó en Londres el 11 de marzo de 1744, cuando Samuel Baker subastó varios cientos de valiosos y raros libros de la biblioteca de Sir John Stanley por varios cientos de libras. La historia de la expansión de Sotheby's más allá de los libros para incluir lo mejor del ámbito de las bellas artes, las artes decorativas y las joyas también es la historia del mercado de subastas mundial, definido mediante momentos extraordinarios que continúan capturando la atención del mundo. Desde 1744, Sotheby's se ha distinguido como líder dentro del mundo de las subastas.

Temporada tras temporada, la gran variedad y excelencia de las ofertas de Sotheby's han permitido realizar ventas que han batido récords y han marcado un hito. Se ha confiado a Sotheby's la venta de muchos tesoros del mundo, entre los que se encuentran los siguientes: La biblioteca de Santa Elena de Napoleón, las joyas de la duquesa de Windsor, el legado de Mrs Jacqueline Kennedy Onassis, el cuadro de Rembrandt Aristotle Contemplating the Bust of Homer, el cuadro de Rubens Massacre of the Innocents, el cuadro de Picasso Garçon à la Pipe, el cuadro de Bacon Triptych, 1976, The Grand Ducal Collections of Baden, el jarrón de doble cuerpo Famille-Rose amarillo de Qianlong, La Leona Guennol de 5.000 años de antigüedad, la escultura de Giacometti L'Homme Qui Marche I, la Carta Magna, la primera impresión de la Declaración de Independencia y la colección de Martin Luther King Jr.

Sotheby's tiene acceso a todos los puntos del mercado del arte mundial, con 90 sucursales en 40 países, llevando a cabo aproximadamente 250 subastas cada año en diez salas diferentes y

disponiendo de más de 70 categorías distintas. Además de sus cuatro salas de subastas principales, la compañía, reconociendo el potencial existente en los nuevos mercados, también lleva a cabo subastas en otras seis salas de subastas de todo el mundo, ampliando más todavía nuestro alcance a nivel mundial. A través de BidNow, los clientes también pueden ver todas las subastas de Sotheby's online y realizar pujas en tiempo real desde cualquier parte del mundo. A través del contenido de la página Sothebys.com, la empresa más antigua en cotizar públicamente en la bolsa de Nueva York (BID) permanece fresca y actual.

En este año 2011 Sotheby's sigue batiendo records: un óleo del maestro renacentista Tiziano que muestra a la Virgen María con el niño Jesús junto a San Lucas y a Santa Catalina de Alejandría se vendió en Nueva York por 16,88 millones de dólares. "Ese precio excede el récord anterior (para el artista) que era de 13,6 millones y que se mantuvo por 20 años", dijo un portavoz de la casa de subastas. Explicó también que este cuadro "es una de las pocas composiciones con varias figuras realizadas por Tiziano que están en manos privadas y la más importante subastada desde hace varias décadas". Además el arte latinoamericano también bate records en Sotheby's,

que vendió por casi \$27 millones, su segunda cifra más alta: "Estamos sorprendidos por haber alcanzado la suma total más alta para una velada de arte latinoamericano, superando los resultados logrados en el mejor momento del mercado en 2008", dijo Carmen Melián de Sotheby's.

Además un cuadro del artista norteamericano Andy Warhol, título "Coca Cola" se subastó por , un lujoso Rolex Daytona modelo Paul Newman por , la famosa Ferrari 330 TR1/LM Testarossa Chasis 08 08 que ganó la carrera de Le Mans en 1962 por 9,4 millones, y la importante colección de joyas de la Duquesa de Windsor.

www.sothebys.com



EDUARD PUNSET

EN REDES

de la ciencia, por el que obtuvo el Premio Rey Jaime I de Periodismo en 2006

El programa de divulgación científica dirigido por Eduard Punset se emite por TV2, y es uno de los programas culturales con más éxitos de la televisión española. Redes es un contenido que acerca la ciencia al público en general a través de entrevistas e investigaciones con los profesionales más reconocidos en cada campo.

www.rtve.es



Sotheby's



MoMa

CERCA DE 150,000 OBJETOS



Con unas de las mejores colecciones de arte moderno y contemporáneo del mundo, el MoMa de New York es un espacio cultural que inspira creatividad y enciende las mentes. Su objetivo, desde su fundación en 1929, ha sido crear un diálogo entre lo establecido y el experimental, el pasado y el presente, en un entorno que responda a las cuestiones de arte moderno y contemporáneo. Fundado en 1929 por Lillie P. Bliss, Abby Aldrich Rockefeller, Mary Quinn Sullivan, y cuatro socios fundadores más, el Museo de Arte Moderno (conocido por sus siglas en inglés MoMA) fue el primer museo dedicado a la era moderna. Comenzando con el innovador arte europeo de la década de 1880, la colección contiene valiosas obras de cada período siguiente de cultura visual hasta el presente; incluye medios modernos tan diferenciados como cine y diseño industrial, además de otros medios más tradicionales. En la actualidad con cerca de 150,000 objetos, la colección ofrece una visión general del arte moderno y contemporáneo sin comparación.

Exposiciones

German Expressionism: The Graphic Impulse (hasta el 11 de julio)

Francis Alys: A Story of Deception (hasta el 1 de agosto)

Boris Mikhailov: Case History (hasta el 5 de septiembre)

www.moma.org

WARHOL'S MAGAZINE

SÍMBOLO DE UNA ÉPOCA

Nació en 1930 en la ciudad de Pittsburgh, Pennsylvania, en el seno de una familia de emigrados checos. Figura central del Pop-Art, fundó la célebre Factory, inmenso taller-estudio, precursor de tantos otros en el mundo. Convertido en productor y promotor, fundó junto a Gerard Malanga la famosa revista Andy Warhol's Interview Magazine en el año 1969, con el simple objetivo de entrar gratis a los estrenos de Broadway. Dedicada al culto de las celebridades, incluye entrevistas e imágenes vanguardistas de personajes famosos. Estas entrevistas solían publicarse tal cual, pero cuando eran editadas se les daba el excéntrico estilo usado en los libros de Warhol. En los años 80 Warhol fue delegando la supervisión diaria que realizaba de la revista. Ésta comenzó a mostrar otro punto de vista bajo la edición de Bob Colacello y la dirección de arte de Richard Bernstein.

Símbolo de una época, Dian Vreeland, portada de Interview
www.warhol.org



LE CORBUSIER

"MÁQUINA PARA VIVIR"



de origen suizo fue, junto a Walter Gropius, el principal protagonista del renacimiento arquitectónico internacional del siglo XX. Además de ser uno de los más grandes renovadores de la arquitectura moderna, fue un incansable agitador cultural, labor que ejerció con pasión a lo largo de toda su vida. Con sus escritos se ganó una merecida fama de polemista y aportó un verdadero caudal de ideas innovadoras que han hecho que su obra influya decisivamente en la arquitectura posterior. Con una formación tan sólo artesanal, construyó su primera casa a los diecisiete años. Aprendió después con los mejores arquitectos de su época: Josef Hoffmann, Auguste Perret y Peter Behrens.



En 1919 fundó con Amadée Ozenfant el purismo, una derivación del cubismo. También había creado una revista, L'Esprit Nouveau, desde la que lanzaba sus proclamas contra la Escuela de Bellas Artes y fustigaba los dictados de una tradición anquilosada y obsoleta. En 1921 Le Corbu-

sier publicó un artículo en el que exponía un concepto totalmente nuevo de vivienda. Para guardar concordancia con su tiempo, la casa debía ser una "máquina para vivir" y homologarse al resto de bienes que configuran la sociedad tecnológica. Con ello no defendía la estética ni el espíritu maquinista, sino que trataba de hacer una casa tan eficaz funcionalmente como lo eran las máquinas en las tareas para las que habían sido inventadas.

La vida moderna traía consigo una serie de exigencias cuya satisfacción era imposible encontrar en la pervivencia de la arquitectura tradicional; había por ello que adecuar la arquitectura a la civilización industrial. "Nosotros gustamos del aire puro y del sol a raudales... La casa es una máquina de vivir, baños, sol, agua caliente y fría, temperatura regulable a voluntad, conservación de los alimentos, higiene, belleza a través de proporciones convenientes. Un sillón es una máquina de sentarse... los lavabos son máquinas para lavar... El mundo de nuestro quehacer ha creado sus cosas: la ropa, la estilográfica, la cuchilla de afeitar, la máquina de escribir, el teléfono... la limusina, el barco de vapor y el avión."



www.lecorbursier.com



VANESSA BEECROFT

LO QUE EL PÚBLICO QUIERA VER EN ELLOS



"Mis desnudos son lo que el público quiera ver en ellos y lo que no. Son lo que no pueden ignorar y aquello de lo que se sorprenden al descubrirse a ellos mismos ignorando". Los performances y fotografías que realiza la artista italiana Vanessa Beecroft tienen que ver con una relación de poder. Sus modelos deben posar, inmóviles, mientras dura la exhibición. La mujer casi siempre desnuda; el hombre uniformado. Una diferencia de géneros en la que la mujer, más que el hombre, tiene un rol subalterno.
www.vanessabecroft.com





SALON DU LIVRE

SALÓN DEL LIBRO DE PARÍS 2011



La ciudad de París fue durante cuatro días la librería más grande de Francia, un gran festival de todas las literaturas del mundo y un grupo selecto de invitados de honor. Es la primera vez en su historia que el Salón decidió agasajar a una ciudad en particular: Buenos Aires. Nombrada Capital Mundial del Libro 2011 por la Unesco, la ciudad natal de Jorge Luis Borges, Cortazar, Adolfo Bioy Casares, Sábato o Mallea, se ha hecho presente en el Parque de

Exposiciones de la Puerta de Versalles de París, con 21 autores argentinos que presentarán sus obras, firmarán libros para el público y participarán en debates y conferencias. Entre ellos estarán presen-



tes Pablo De Santis, Quino, Alicia de Arteaga, Graciela Aráoz, Martín Kohan, Hernán Ronsino y Maximiliano Tomas. Visiblemente satisfecho, el jefe de gobierno de la ciudad, Mauricio Macri, que viajó acompañado del Ministro de Cultura Hernán Lombardi, afirmó: "La cultura, en todos los ór-

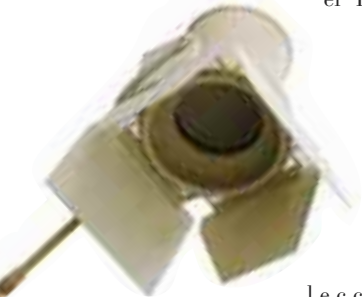


denes, es lo que distingue a Buenos Aires de todas las demás ciudades del mundo. Es lo que le da su identidad tan particular. Esa es la razón por la que realizamos tantos esfuerzos para promoverla y exportarla".

www.lanacion.com.ar

ARCO MADRID 2011 / 2012

200 GALERÍAS PROCEDENTES DE MÁS DE 30 PAÍSES



La obra seleccionada abarca las vanguardias históricas, clásicos contemporáneos y arte actual. Alrededor de 200 galerías procedentes de más de 30 países exhibirán pintura, escultura, instalaciones, fotografía, vídeo, new media, dibujo y grabado. Tras la positiva acogida de las iniciati-

vas desarrolladas en 2011, como fueron el énfasis en la calidad de las galerías y de las obras presentadas, y el compromiso hacia el coleccionismo, ARCOmadrid ha definido para su próxima edición 2012 una línea similar de actuación, si bien introduciendo algunas notas nuevas en su programa. En este sentido, la calidad seguirá siendo el principal objetivo de la Feria

para lo cual, además de valorar con el máximo esmero los programas presentados por las galerías, se introducirán algunas novedades y cambios, que a su vez responden a las recomendaciones de los propios participantes. Como país invitado estarán los Países Bajos. Con la colaboración de la Fundación Mondrian y la Embajada de los Países Bajos en España, ARCOMadrid 2012 presentará una



selección de galerías holandesas comisariada por Xander Karskens (Breda, 1973), que nos acercará a los agentes más relevantes del coleccionismo y crítica de este país. Selección Le Cirque de lo mejor de ARCO 2011.

www.ifema.es



MUSEO CARMEN THYSEN MÁLAGA

Y LOS MAESTROS ANTIGUOS

Inaugurado en junio de 2011, el nuevo museo está compuesto por un conjunto de edificios históricos, que conviven con la arquitectura moderna. Su colección, donada por su fundadora Carmen Thyssen, cuenta con una serie de piezas de maestros antiguos, entre los que destaca la Santa Marina de Zurbarán, y continúa con una serie de capítulos que permiten establecer una sólida historia de los géneros que protagonizaron la pintura española del siglo XIX, con especial atención a la pintura andaluza. El paisaje romántico, representado por las obras de Genaro Pérez Villaamil o Manuel Barrón, evoluciona hacia la pintura costumbrista andaluza

www.carmenthyssenmalaga.org





MARCEL DUCHAMP Y LA IRONÍA

La primera etapa de Marcel Duchamp se caracteriza por sus frecuentes visitas a la Académie Julian de París y por una pintura que pone de manifiesto las referencias al impresionismo, fauvismo, cubismo y futurismo. En este periodo, que abarca los años 1908 y 1912, pintó obras tan relevantes como Nu descendant un escalier N°2. Es una obra que evidencia el alejamiento del cubismo en una búsqueda más próxima con el futurismo. El rechazo de esta obra en la exposición del Salón de Independientes de París, permite su presentación en España, en concreto, en la Exposición de arte cubista celebrada en las Galerías Dalmau de Barcelona en 1912. Al año siguiente, sería presentada en el Armory Show de Nueva York.

Entre 1915 y 1923, se puede hablar del siguiente

periodo de Duchamp caracterizado por el abandono de la pintura. Desde 1914 había comenzado una corriente nihilista estética, planteando polémica e ironía en sus obras de arte, sobre todo, en objetos cotidianos ya realizados. Los sacó de su contexto y los puso su firma, son los llamados ready-made como Rueda de bicicleta (1913), A Bruit Secret (1916) o La Fuente (1917), una taza de urinario que fue rechazada por la Society of Independent Artists. Tras un periodo de dedicación como asesor de arte para coleccionistas y museos estadounidenses, regresa a la creación de objetos irónicos y absurdos, desde Biôte à Valise hasta French Window.

www.marcel Duchamp.net



GUGGENHEIM ABU DABI

DISTRITO CULTURAL DE LA ISLA SAADIYAT

El nuevo Museo Guggenheim Abu Dabi estará ubicado en el Distrito Cultural de la Isla Saadiyat, en Abu Dabi, capital de los Emiratos Árabes Unidos (EAU). Diseñado por el arquitecto americano



Frank Gehry, creador del Museo Guggenheim Bilbao, ocupará más de 40.000 m2 y albergará su propia colección de arte moderno y contemporáneo, además de ofrecer exposiciones especiales con obras pertenecientes a la extensa colección de la Solomon R. Guggenheim Foundation. Este museo, que será el Guggenheim más grande del mundo, presentará arte global, exposiciones y programas educativos con especial atención al arte contemporáneo de Oriente Medio. El Museo Gug-

genheim Abu Dabi se suma a otras importantes instituciones culturales internacionales para crear un vibrante destino cultural sin precedentes para visitantes de todo el mundo. La arquitectura de Frank Gehry es impactante, realizada frecuentemente con materiales inacabados. En un mismo edificio incorpora varias formas geométricas simples, que crean una corriente visual entre ellas. Gehry es uno de los arquitectos contemporáneos que considera que la arquitectura es un arte, y para acercarse cada vez más a este ideal, ha ido trabajando en sus sucesivos proyectos en esta dirección. 2011 Próxima inauguración Museo Guggenheim Abu Dabi.

ROBERT RAUSCHENBERG

COMBINE-PAINTINGS



Pintor estadounidense que representó un papel importante en la transición desde el expresionismo abstracto al Pop Art. Nació en 1925 en Port Arthur, Texas.

Estudió arte en París y en diferentes escuelas de Estados Unidos, incluyendo el Black Mountain College, donde tuvo como profesor a Josef Albers. Tras un primer periodo pictórico que podría enmarcarse en algunas de las formas del expresionismo abstracto, y en donde destacan unas cajas que contienen cianotipos, pinturas en blanco y negro y algunos objetos, en la década de 1950 empezó a realizar sus combine-paintings. Piezas de difícil adscripción en las que combinó el lienzo con el ensamblaje de objetos dispares, en muchos casos de desecho: animales disecados, sillas, botellas, ruedas de coches, ventiladores, receptores de radios, etc. En

1955 hizo sus primeras Asociaciones, ensamblajes tridimensionales en los que las pinturas se combinaron con imágenes encontradas, como fotografías y objetos de la cultura popular tales como señales de tráfico, focos, bombillas, botellas de Coca-Cola o aparatos de radio, que creaban unos efectos irónicos o ridículos. El más conocido de ellos, Monograma (1955-1959, Museo Moderno de Estocolmo), presenta una cabra diseada con un neumático a modo de imposible flotador. Estos trabajos híbridos, enfatizando los objetos fabricados en serie, tuvieron una fuerte influencia en el arte pop de la década de 1960. A partir de 1962, Rauschenberg experimentó



con la estampación por serigrafía, primero en blanco y negro y más tarde en color, en la que la repetición de la imagería tuvo un papel destacado. La mayor parte de su obra artística de las décadas de 1970 y 1980 la dedicó a los collages, las litografías y otras formas de las artes gráficas, incluyendo la fotografía. Enmarcado en tendencias tan dispares como el expresionismo abstracto o el pop art, él mismo se ha autocalificado a menudo como “neodadaísta”.

www.guggenheim.org



LE CIRQUE





Fotógrafo: Manuel Toro. www.manueltoro.com
Realización y Estilismo: Ana Gayo. www.anagayo.com
Make-up artist: Tere Alamillo para Dior
Hair artist: Tere Alamillo para L'oreal.
Modelo: Ria Ree.

Fotógrafo: Bea Sancho.
Realización y Estilismo Ana Gayo
Make-up artist: Chema Yuste.
Hair artist: Chema Yuste.
Modelo: Klaudia Halasi

LA TUA PELLE

GIULANO BEKOR AL DESNUDO

LONDRES. GIULIANO BEKOR. EXPOSICIÓN: “NUDE MEN IN COUTURE HATS”.

Fotógrafo maestro de la luz residente en Nueva York. Sus elegantes desnudos, muchas veces en blanco y negro, evocan el drama y la sensualidad en cada fotografía. No contento con producir imágenes simplemente preciosas, Giuliano profundiza en sus temas para descubrir sus fortalezas y vulnerabilidades inherentes. Su dominio de las

técnicas de iluminación convencional y la voluntad de incorporar elementos impredecibles en su fotografía le permiten intensificar aún más en las emociones en bruto a través de un estilo estéticamente atractivo. Todas las personalidades que posan para su lente se transforman instantáneamente en iconos. Las obras de Giuliano Bekor han apa-

recido en las portadas de las revistas más importantes, retratando a algunos de los rostros más famosos del mundo, ha creado imágenes publicitarias sugerentes y atractivas para muchas marcas globales.

www.giulianobekor.com



ASHISH GUPTA

UNA EXPLOSIÓN DE COLOR Y DE DIVERSIÓN

Diseñador indio conocido por sus creaciones de ropa prêt à porter y uno de los favoritos de la London Fashion Week. Sus diseños son una explosión de color y de diversión. La simpleza de los cortes, telas lujosas, estampados y diseños que revelan la figura femenina son algunos de los atributos de las

prendas que crea. Ashish lanzó su primera colección bajo su nombre en 2005, y desde ese momento presenta sus colecciones en las mejores pasarelas de moda del mundo. El diseñador indio tiene su atelier y su boutique en Londres. Los rojos, naran-

jas, amarillos, verdes, negro y blanco son algunos de los que se pueden ver en sus prendas. Además, utiliza telas muy lujosas, con brillos y elásticas que marcan la figura de la mujer. También, Ashish utiliza símbolos en sus prendas, que le dan un toque juvenil y moderno. www.ashish.co.uk



AMERICAN FASHION

“AMERICAN FASHION ACCESORIES”, POR CANDY PRATTS PRICE

La directora ejecutiva de moda de style.com lanza un fabuloso libro con más de 250 ilustraciones que nos dan un paseo por lo mejor en accesorios de la cultura fashion y todo aquello que ha marcado tendencia, desde los sombreros de inicios de siglo, hasta los brazaletes que caracterizan el vestuario de Madonna.

El libro sin duda es una nueva guía de colección sobre lo que ha trascendido en nuestra cultura a través de las películas, musicales y showbiz. Todo ello de la mano de una de las personas más influyentes en el mundo de la moda.

www.style.com



VERY NICE

“LA ETAPA ANALÓGICA”. PHOTO ESPAÑA 2011. PEPE BOTELLA



Continuando con el programa de exposiciones que el Hotel Palace puso en marcha hace más de cinco años, hoy acoge la exposición del diseñador alicantino que consta del trabajo que realizó en su etapa analógica. “Very Nice” es un fragmento concreto del trabajo de Pepe Botella, que se materializa en doce imágenes de los últimos doce años de la vida del fotógrafo. Una época que está definida por los viajes, el cambio de país, sus relaciones sentimentales, el paso por el mundo de la moda y sus contactos con los artistas de la fotografía que para él han marcado un estilo y una forma de ver el mundo. Pepe Botella lleva casi cuarenta años en la profesión del diseño, buscando nuevas formas y tejidos. Es uno de los fotógrafos de moda más reconocidos de España. Su constancia profesional le ha llevado a posicionarse a la vanguardia de la moda nacional e internacional. Por tercer año consecutivo, el prestigioso Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales PHotoEspaña, ha elegido el Westin Palace entre una decena de espacios singulares para formar parte de su ambicioso programa. La exposición estará abierta al público hasta el 18 de septiembre.

www.westinpalacemadrid.com





A.C.M.E.

LA ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

La Asociación es una organización profesional integrada por diseñadores de todo el país. Con sede en Madrid, ACME fue fundada en 1998 y en la actualidad tiene asociadas 35 marcas de diseño de moda.

La moda es concebida por la Asociación como cultura y como economía, por lo que su objetivo es fomentar y desarrollar actividades que redunden en beneficio del sector del diseño de moda en sus vertientes creativa y comercial, realizando un constante estudio y seguimiento de los mercados nacionales e



internacionales y participando en misiones comerciales de toda índole, especialmente en países estratégicos.

Los creadores de moda miembros de la Asociación desfilan en distintas pasarelas nacionales e internacionales como Cibeles Madrid Fashion Week, Barcelona Bridal Week, Nueva York, Milán o París. La personas que componen ACME son: Presidente; Modesto Lomba, Vicepresidente Roberto Torreta, Jesús del Pozo Secretario, Ágatha Ruíz de la Prada Tesorera, Davidelfín; Vocal, Juan Duyos; Vocal, Alma Aguilar; Vocal, Directora Ejecutiva; Lucía Cordeiro.

Los diferentes objetivos que persigue la asociación son: El fomento y desarrollo de todas las actividades que redunden en beneficio del sector del diseño de moda en su conjunto y no exclusivamente de sus asociados, en sus vertientes creativa y comercial. Organizar una constante labor formativa en el campo del diseño de moda y de promoción profesional. Y unificar esfuerzos tendentes a lograr la cooperación de los organismos locales, autonómicos, estatales, comunitarios y/o internacionales competentes en cada caso o área de actividad empresarial o de creatividad.

ACME ha colaborado activamente en diferentes proyectos:

Lanzó la marca Creadores España, que nace con el objetivo de posicionar mejor el diseño español y unificar su concepto. Con una cuidada imagen, los diseñadores españoles pondrán a la venta lo mejor de sus colecciones presentadas en Madrid Fashion Week uniendo su etiqueta a la de Creadores España.

Publicó el libro "Geografía de la moda española", en donde se realiza un recorrido por el mundo de la moda a través de las fotografías

de Juan Gatti, con prólogo de Candy Pratts Price y Oscar de la Renta.

Se unió con Yo Dona y Coca-Cola Light para celebrar el 25 Aniversario de la bebida en España lanzando una edición limitada de botellas diseñadas por ocho diseñadores de ACME.

Inauguró la exposición itinerante 20 Trajes: Diálogos entre Moda y Literatura llega al espacio Roca Gallery de Barcelona. La muestra fue inaugurada el jueves 16 de junio y podrá visitarse hasta el próximo



Duyos



Elio Berhanyer



Francis Montesinos



Hannibal Laguna



Javier Larrainzar



Jesús del Pozo



Ágatha Ruiz de la Prada



Ailanto



Alma Aguilar



A.A. de Ansoya Arzuaga



Anna Locking



Andrés Surdi

mes de octubre.

Ha colaborado en la organización de las II Jornadas sobre Blogs de Moda, celebradas en el Museo del Traje de Madrid.

Abre un e-corner en BuyVIP. Una tienda permanente en este conocido portal de venta online donde

ya pueden adquirirse las colecciones de primavera/verano 2011 de Ailanto, Davidelfín, Devota & Lomba, Juanjo Oliva, Miriam Ocariz y Roberto Torretta.

Colabora activamente en el Máster de Comunicación de Moda y Belleza de Vogue Universidad Carlos III de Madrid.

ACME cuenta con el apoyo institucional del Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid y La Caixa.

www.creadores.org



Ángel Schlesser



Antonio Alvarado



Davidelfín



Devota & Lomba



Juanjo Oliva



Kina Fernández



Lemmonier



Alma Aguilar



Miguel Palacio



Victoria & Lucelina



Miriam Ocariz



Roberto Torretta



Roberto Verini

MIGUEL DE MOLINA

UNA MARAVILLOSA COLECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS NUNCA VISTAS

La Fundación Miguel de Molina junto a la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid coeditan el libro "Miguel de Molina", arrojando una cálida luz a la vida y obra de este mítico personaje, contribuyendo a su divulgación. Este libro le brinda al público la posibilidad de volver a soñar y disfrutar con todo el talento de uno de los más grandes intérpretes de la canción española.

Multitud de testimonios de sobresalientes personalidades de la vida social, política y artística, nacional e internacional, dejan de manifiesto toda la admiración, respeto y cariño que profesan por el artista que de forma inalcanzable interpretó "La Bien Pagá". Ofreciendo una maravillosa colección de fotografías nunca vistas y afirmaciones nunca escuchadas que logran situar a Miguel de Molina en el lugar que le pertenece dentro de la historia de la cultura popular española. Degustar a un personaje que simbolizó la pasión, la libertad, el compromiso; un personaje que provoca fascinación y controversia, arrojando una incandescente luz sobre este malagueño que, aún hoy, sigue siendo un enigma nada sencillo de descifrar.

Diseño CRAFT

www.fundacionmigueldemolina.org





MUSEO BALENCIAGA

MUSEOA. GETARIA, GUIPUZCOA.



Cristóbal Balenciaga está unánimemente considerado como uno de los más destacados e influyentes modistos del siglo XX. Perfeccionista incansable, adquirió un dominio absoluto de las técnicas de costura y dedicó su vida a depurar la construcción de sus creaciones, introduciendo extraordinarias innovaciones que le permitieron evolucionar hacia una mayor simplicidad y pureza de formas.

El Museo, recientemente inaugurado por la reina Sofía, está ubicado en un edificio anexo al Palacio Aldamar, que fue la antigua residencia de los marqueses de Casa Torre, los mentores de Balenciaga en sus primeros años de carrera. Su objetivo es dar a conocer la vida y obra del modisto, su relevancia en la historia de la moda y el diseño, y la contemporaneidad de su legado. Con tal fin, el Museo ha diseñado una muestra permanente que proporciona al visitante las claves fundamentales del trabajo de Balenciaga, y organizará exposiciones temporales que aborden distintos aspectos de su obra. A las exposiciones acompañarán otras actividades como cursos, conferencias o talleres didácticos destinados a un público diverso y que complementarán la experiencia del visitante.

Además, con motivo de la inauguración del Museo, se ofreció la proyección del documental “Balenciaga, permanecer en lo efímero”, en donde el director Oskar Tejedor rememora la vida y obra del gran modisto.

www.cristobalbalenciagamuseoa.com





L'UOMO

NO SE TRATA DE VENDER

"L'Uomo Vogue no es lo que llamarías una revista de modas," dice Franca Sozzani, editora en jefe de Vogue Italia y L'Uomo Vogue. "Básicamente, soy más libre que todos porque no creo que se venda la ropa mencionando la marca. Pienso que vamos más allá de una imagen, vendemos un sueño, y luego la ropa." A lo que añadió: "Creo que Javier Bardem con una bata rosa dice más acerca de la moda que poner un gran logo en sus hombros".

A Sozzani tampoco le interesa reclutar celebridades para sus tapas por el solo hecho de vender revistas. "No se trata de vender. Para nada," dice Franca, quien señala que no utiliza personalidades para las portadas de Vogue Italia. "Las ponemos en L'Uomo Vogue pero no porque representen "celebridad". Debemos mostrar personas que estén haciendo algo interesante," haciendo referencia a la elección del filósofo francés Bernard Henri-Lévy, para la portada de la edición africana. "Simboliza un concepto."

Por su parte, Bruce Weber imprimió su sentimiento en el portfolio de la última edición, compuesto por fotos y dibujos realizados durante los últimos tres años en Miami; que incluye desde ciudadanos comunes, modelos profesionales y celebrities como Penélope Cruz, Sienna Miller y Edward Norton. "La idea central no es sólo mos-



trar fotos de personalidades, sino fotografías que representen el corazón de Miami," dice Weber.

"Por lo general la gente viene aquí y ve sólo un lado de Miami," dice Sozzani, con intenciones de cambiar esa visión. De manera similar, desea revertir la actitud que prevalece frente a la recesión económica que también repercute en la industria editorial. "No debemos pensar en la economía en términos negativos o en algo que va a destruir la creatividad. Tenemos que seguir generando ideas... sugerencias y fantasías," dice Franca, y agrega, "Como decimos en Italia: Hacemos las leyes para romperlas. Realmente no tengo idea del tema de la circulación de revistas. Y puedo decirte que ni me interesa. Cuando estaba haciendo la Black Issue, todos me decían, "No vas a vender ni una copia. Bueno, tuvimos que reeditar la edición, quizás nadie lo había intentado antes entonces no sabían que estaban equivocados."

www.wwd.com



LADY GAGA POR ARMANI

ARMANI FIRMA VARIOS DE LOS TRAJES DE LA GIRA MONSTER BALL

La extrovertida y polémica cantante norteamericana Lady Gaga firmó contrato con la prestigiosa casa de modas italiana Armani.

Lady Gaga siempre ha sorprendido por su alocada selección de ropa, sobre todo en la alfombra roja, donde los fotógrafos esperan ansiosos su llegada por la extravagante manera de vestir de la artista. La cantante nunca pasa inadvertida y la última vez que la vimos en los premios EMMY, lució su polémico vestido de carne confeccionado por el argentino Franc Fernández.

Giorgio Armani es el encargado de diseñar el vestuario de la artista para sus próximas presentaciones, sobre todo en diciembre en su concierto que realizará en Italia, donde podrá mostrar la colección de temporada. "Una gran compañía como Giorgio Armani tiene el deber estar siempre atenta a las tendencias, y lo qué atrae a los jóvenes. Esto ayuda a ver cómo el mundo es a través de Lady Gaga.", explicó Roberta Armani, sobrina de Giorgio y jefa de relaciones VIPS.

Armani firma varios de los trajes de la gira Monster Ball y también los extravagantes monos que lució Gaga en sus actuaciones en la gala del museo Metropolitan y el programa American Idol. "Vestir a Lady Gaga para estas ocasiones ha sido muy excitante", afirma Armani en un comunicado. "Para complementar su espíritu, he dejado volar mi imaginación. El atuendo de American Idol es pura fantasía".

www.armani.com

TOPOLINO MAKE UP

UN VERDADERO ARTISTA DEL MAQUILLAJE,



Título del libro en donde podrás descubrir los trabajos de uno de los maquilladores más talentosos de la industria. El francés Topolino lleva 27 años en el mundo de la moda diseñando el maquillaje para importantes shows, desde Frankie Morello en Milán a Thierry Mugler en París.

Se destaca por su extravagante estilo, Alexander McQueen lo llamaba cuando quería que el maquillaje fuera tan sofisticado y exótico como la ropa, también ha trabajado con impresionantes resultados para la línea de alta costura de Givenchy, además de crear constantemente looks extremos para diferentes pasarelas.

Un verdadero artista del maquillaje, que se preocupa de probar nuevas formas, combinaciones y texturas en los cuerpos de las modelos u objetos como si fueran verdaderas telas.

www.topolino.com

MYTHOLOGY POR KARL LAGERFELD

DIOSES GRIEGOS Y ROMANOS

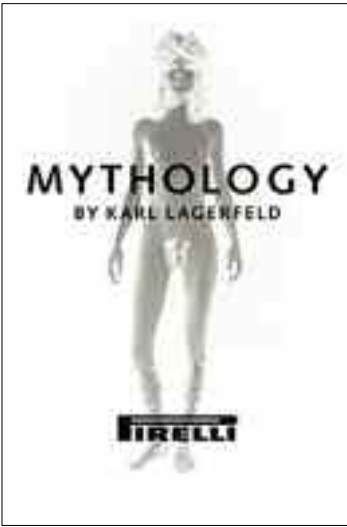
Sin lugar a dudas una de las citas que nos recuerda lo inminente del cambio de año es el lanzamiento del calendario Pirelli, un objeto maravilloso que desde hace 38 años nos regala imágenes que son verdaderas obras de arte. El calendario de este año ha sido fotografiado por el polifacético diseñador Karl Lagerfeld, que ha encontrado en los dioses griegos y romanos la inspiración para acompañarnos mes a mes durante el 2011.

El nombre elegido para esta sensacional producción fotográfica fue



"Mythology". En cifras, el calendario lo integran 15 modelos femeninas, 5 modelos masculinos y una actriz; en 36 imágenes que representan 24 dioses y diosas del Olimpo. Así, vemos a Daria Werbowy como Artemisa, Erin Wassson como Ajax, Iris Strubegger como Athena, Elisa Sendaoui caracterizada como Flora, Julianne Moore, íntima amiga del diseñador y fotógrafo, como Hera y Baptiste Giabiconi como Apolo, entre otros.

www.pirellical.com



GUCCI EN MILANO

MILÁN. 2011. DESFILE GUCCI, TEMPORADA OTOÑO/INVIERNO 2011-2012.

La sombra de Tom Ford ya no está alargada en Gucci, de hecho la de Yves Saint Laurent lo es mucho más. Frida Giannini homenajea la relación del diseñador con su querida Marrakech a través de la paleta cromática inicial, repleta de turquesas, jades, mostazas, mezclados en prendas de corte depurado para dejar al vibrante color todo el protagonismo. Pantalones harem, saharianas en clave urbana y tops centran su propuesta. Lo que llama la atención es el tratamiento del tejido, trenzado, retorcido, desfilado, que consigue una estética primi-

tiva muy sofisticada. El color beige va subiendo de tono hasta dejar paso al negro, que se revela como el color de la piel. Una piel finísima y rasgada que ciñe vertiginosamente las prendas a la silueta femenina.

El desfile acaba con una serie de vestidos color block en morado, aguamarina y mostaza repletos de flecos de hilos de seda y bordados profusamente de strass y pedrería que retrotrae el primitivismo del beige de la tarde a la noche más larga.

www.gucci.com



PRADA

LAS RAYAS Y LOS LUNARES

En la semana de la Moda de Milán Miuccia Prada reivindica de forma elegante las rayas y los lunares. Una mezcla entre colores eléctricos, trajes uniformados y rayas de todo tipo. Pero también sorprende con camisas anchas, quizá recuerdan un poco a los años 20, y llamativo motivos frutales.



Dentro de la colección también se mostraron faldas a la rodilla acompañadas de blusas en tonos arena que combinadas con tonalidades azules y rojas brindan un estilo elegante y casual para una salida ya sea de día o de noche.

www.prada.com



ELLEN VON UNWERTH

MODA Y FETICHISMO

Moda y fetichismo en un mundo de fantasías femenino. Ellen von Unwerth, una supermodelo antes de que el término fuera inventado, es hoy una de las fotógrafas de moda más originales y exitosas del mundo. En el libro *Fräulein* rinde homenaje a las mujeres más deliciosas del planeta, una celebración de los iconos más sexy de nuestra época que incluye a Claudia Schiffer, Kate Moss, Vanessa Paradis, Britney Spears, Eva Mendes, Lindsay Lohan, Dita von Teese, Adriana Lima, Carla Bruni, Eva Green, Christina Aguilera, Monica Bellucci y muchas más.

Un artículo de colección instantáneo: alternando sin esfuerzo el color y un immaculado blanco y negro, la fotografía de von Unwerth revela intriga sexual, femineidad, romance, fetichismo, humor, decadencia y pura alegría de vivir. Estén desnudas o en lencería y con una sonrisa deslumbrante, sus modelos nunca son cosificadas. Algunas ostentan fantasías personales; otras están en guardia, sugiriendo que hemos tropezado con un mundo secreto. La moda y la fantasía nunca fueron combinadas de un modo tan hechizante. Estas imágenes fueron realizadas durante los últimos 15 años, y muchas no han sido publicadas previamente.

Sobre la fotografía: Ellen von Unwerth fue una modelo top de la moda durante 10 años antes de tomar la cámara y convertirse en una de las fotógrafas de moda más solicitadas del mundo. Su obra editorial ha aparecido en incontables revistas, incluyendo Vogue, Interview, Vanity Fair e i-D, mientras que sus campañas publicitarias más importantes incluyen Victoria's Secret, Banana Republic, Guess, Diesel y Chanel. Una de las herederas de Newton, Avedon y Hamilton, que le fue concedido el primer premio en el



Internacional de Fotografía de Moda.

www.ellenvonunwerth.com

Vuelven a cobrar fuerza los sombreros, plumas y tocados, algunos como verdaderas obras de arte, como es el caso de Henar Iglesias, quien domina el arte de la sombrerería y es experta en plumas, maravilloso oficio que aprendió por tradición familiar, siendo la única en España. Sus colecciones están dominadas por piezas realizadas con técnicas de alta costura y mosaico, donde el color de la pluma crea el dibujo. En este oficio el detalle lo es todo y las posibilidades son infinitas, y Henar Iglesias es una verdadera artista que sabe sorprender en cada uno de sus diseños.

www.asociaciondesombreros.com



ARTE PLUMARIA

EL ARTE DE LAS PLUMAS



A LIFE IN FASHION

DE ESPÍRITU LIBRE Y CORAZÓN PUNK

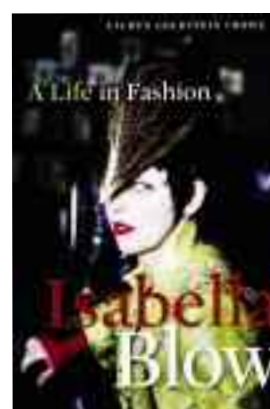
Isabella Blow, excéntrica estilista de moda británica, tiene nuevo libro editado por Lauren Goldstein Crowe.

Blow comenzó en el mundo de la moda junto a Guy Laroche, y en 1981 se convirtió en la asistente de Anna Wintour, directora de Vogue USA. De espíritu libre y corazón punk, fue considerada la reina de la de la moda británica, marcando el despegue del diseño inglés en la década del noventa.

Blow fue reconocida no sólo por lucir los sombreros más estrafalarios, sino también por su olfato para descubrir talentos. Uno de sus alumnos más aventajados fue Alexander McQueen, que se convirtió en diseñador principal de Givenchy. Además fue generosa con los modistos jóvenes. A McQueen le compró toda su colección de graduación antes de convertirlo en uno de sus mejores amigos.

Isabella Blow fue editora de publicaciones tan prestigiosas como Vogue UK, Tatler y el dominical The Sunday Times, y ejerció como consultora de marcas como DuPont, Lycra, Lacoste y Swarovski. Photo Hellen Von Unwerth AD Paul Lussier

www.isabellablow.com



HERMÈS
UN COMPLETO
ESPECTÁCULO

Después de siete años de colaboración, Jean Paul Gaultier ha presentado su última colección para Hermès. Y, como no podía ser de otra forma, lo hizo convirtiendo el desfile en un completo espectáculo. El suelo emulaba la arena de un coso, ocho jinetes y sus caballos bailaron bajo arañas de cristal junto a las modelos, creando una atmósfera mágica en la que la belleza natural de los animales acompañó a las propuestas para la próxima temporada primavera-verano, que se podría titular dominatrix meets Córdoba.



A partir de ahora comienza la cuenta atrás para su sucesor, Christophe Lemaire, ex director creativo de Lacoste, en quien ha confiado la gran maison de lujo para continuar su labor al frente de la firma. Lemaire comenzó su trayectoria trabajando para Yves Saint Laurent y Thierry Mugler. También fue asistente de Christian Lacroix entre 1986 y 1990. Un año después lanzó su propia firma, y en 2000 fue fichado para dotar de un aire de creatividad y moda a la firma deportiva Lacoste.

www.hermes.com



LOUIS VIUTTON ABANICOS
DESFILE PRIMAVERA-VERANO 2011.

Louis Viutton encumbra el abanico como el accesorio “it” de la temporada. Marc Jacobs nos muestra una colección inspirada en Oriente, en la que el abanico es un elemento fundamental en la composición de su “China Girl”. Destacan los abanicos de encaje dorado con una larga borla de seda en su colección, que respira el mismo aire



oriental, exuberante y decadente. Puro exotismo femenino. El abanico como accesorio de la moda ha pasado por periodos de gloria y de ostracismo. A fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX las mujeres de la capital española desaparecían en la opacidad de sus vestimentas, no atreviéndose a emular los coloridos



adornos con que se ataviaban las damas del resto de las grandes ciudades europeas. Pero había un complemento que las destacaba, y del cual prácticamente ninguna de ellas se desprendía ni dentro ni fuera de sus casas: Sin importar la clase social, el abanico era el único lujo que las madrileñas de la época se permitían. El escritor inglés Henry D. Inglis llegó a afirmar que la mujer española era capaz de salir a la calle descalza antes que sin abanico. Hoy es diferente. Es un complemento ideal para el vestir y que ahora llega de la mano de los más famosos diseñadores de la moda.

www.vuitton.com



CHANEL DEVUELVE LA MAGIA A PARÍS
PARIS. 2011. CHANEL. COLECCIÓN PRIMAVERA VERANO POR KARL LAGERFELD

El director creativo de Chanel impresiona con una puesta en escena inspirada en una película de Alain Resnais cuyo vestuario hizo Coco en 1961.



Las proporciones épicas del desfile de Chanel para primavera-verano de 2011 no se limitaba al espectacular escenario. Thomas Roussel, del grupo Something à la Mode, dirigió a los 80 miembros de la orquesta Lamoureux, que interpretaron una composición sinfónica de Roussel a partir de temas pop como Isobel, de Björk, o Bittersweet Symphony, de The Verve. Inès de la Fressange volvió a desfilas para Chanel dos décadas después de ser la musa de la casa y más de 80 modelos de varias épocas la acompañaron. Una suma de estímulos de tal calibre estaba condenada a conseguir su propósito: deslumbrar.



Lagerfeld apostó por lo bello en su acepción más idealizada y menos histórica. El tweed devorado se abría en ordenadas roturas, los bordados geométricos replicaban la simetría del jardín y los característicos trajes se volvían menos estrictos gracias a sus chaquetas holgadas.



www.chanel.com



JUAN CARLOS ANTONIO GALLIANO - GUILLÉN

COLLEGE REALIZADO EN TRES ETAPAS DIFERENTES DE SU VIDA: S, M, L.

Nacido en Gibraltar en 1960, John Galliano se trasladó a Londres cuando era niño y recibió educación en la Wilson's School de Wallington. En 1984 se graduó en diseño de modas en St. Martin's School of Arts. En los 1990 Galliano se fue a vivir a París, y cinco años después Bernard Arnault, dueño del conglomerado LVMH, le asignó el puesto de diseñador de Givenchy. Esto lo convirtió en el primer diseñador británico que dirigía una casa francesa de alta costura. Menos de dos años después, LVMH trasladó a Galliano a la firma Christian Dior. Su primer desfile para Dior coincidió con el 50 aniversario de la firma, y su último también fue en París durante la Fashion Week 2011. Galliano ha afirmado varias veces que la actriz Charlize Theron es su musa y ha cre-

ado varios vestidos para ella, mientras que Riley Keough es la cara de su perfume, y su amiga y modelo preferida Kate Moss a quien diseñó su vestido de novia (Londres, julio 2011).

www.johngalliano.com





PARA mi amigo Arles Pierre 28.4.63.

PICASSO

28 LINOGRAPHIES ORIGINALES

DU 4 AVRIL AU 5 MAI 1963

"MADOURA"

LE PLAN - VALLAURIS

EL AMIGO DEL BARBERO

“El barbero de Picasso era la única persona que no hacía elogios de su obra, la única a la que aceptaba el pintor críticas adversas sin pelos en la lengua”. (Antonio D. Olano “Picasso Íntimo”)

Desde 1948 Pablo Ruiz Picasso acude a una pequeña barbería de Vallauris a recortar su escaso pelo. Allí el artista malagueño disfruta de la compañía y conversación del barbero, un exiliado comunista español como él: Don Eugenio Arias. Los espejos de aquella barbería francesa nos devuelven la imagen de un Picasso pacifista, un idealista exiliado, un aficionado a los toros y nostálgico de la cultura española. A través de Eugenio Arias, su amigo y barbero, descubrimos otros aspectos de la personalidad íntima de este gran artista que se manifiestan en obras concretas; las que regalaba Picasso a su amigo, y que hoy forman parte de la colección del Museo Picasso - Colección Eugenio Arias. Una colección que tiene un valor especial, el de descubrir diferentes facetas de Picasso que en los museos convencionales sólo se intuyen tangencialmente.

Pero lo íntimo y lo artístico son indiferenciables en Picasso, siempre único y multiforme. Por eso en sus regalos deja traslucir, además, los grandes temas y preocupaciones que marcan las décadas finales de su carrera: la tradición mediterránea, el Siglo de Oro español, su admiración por Rembrandt y Manet, o su obsesión por la muerte canalizada mediante el rito que la escenifica; la corrida de toros, en cuya afición coincide gozosamente con su barbero. El Picasso íntimo y el mito artístico se mezclan así en una colección peculiar fraguada a través de una larga amistad. Eugenio Arias conoció a Picasso en 1945 en Toulouse. De aquel día al barbero le quedó grabada la fuerte impresión que le produjeron los potentes ojos del artista. Ellos fueron presentados por Dolores Ibarruri, La Pasionaria, en un homenaje de la Francia Libre a los republicanos españoles que habían luchado en el maqui francés contra la invasión alemana. Arias era uno de ellos, pues había formado parte del grupo guerrillero de Cristiano Aguilera. Luego de aquel fugaz encuentro, Picasso y Arias no volvieron a verse hasta 1948.

Pablo Picasso se instaló entonces en la villa La Galloise, sobre las colinas de Vallauris. Después de la Segunda Guerra Mundial, el artista español había hecho cada vez más frecuentes sus estancias en la costa mediterránea francesa, donde llega a fijar definitivamente su residencia, con visitas cada vez más esporádicas a París. En Vallauris, Picasso había empezado a hacer cerámicas en el célebre taller de Madoura, cuyos propietarios eran Georges y Suzanne Ramié. Y fueron ellos quienes le informaron de la existencia de otro español en el pueblo: un tal Eugenio Arias, el dueño de la barbería. Y fue así, como a partir de entonces se inició una estrecha amistad entre el artista y el barbero que perduró por siempre.

A los largo de aquellos años Picasso regaló a Arias dibujos, cerámicas y otras piezas que generalmente ilustraban las aficiones y preocupaciones que ambos amigos compartían. Mientras que Arias regaló al artista su trabajo, sus recuerdos, sus conversaciones, su compañía en las tardes de toros, su amistad.

Los temas compartidos entre estos dos grandes amigos fueron fundamentalmente tres: los homenajes a la profesión de barbero (bacías de cerámica, la caja de instrumentos pirograbada), el tema taurino y, por extensión, lo español (reflejado en cerámicas, grabados, carteles), y la militancia izquierdista compartida (alusiones a los presos políticos españoles o carteles del Movimiento por la Paz). Picasso y Arias compartían un concepto de España y su cultura tradicional y folklórica, en el que el idealismo de Don Quijote y la fiesta taurina resultaban inseparables. Pero también compartían su preocupación por el presente de un país al que no podían volver, a través de su apoyo a movimientos antifranquistas o su activismo de exiliados militantes.

Picasso, para esta época alejado ya de la actualidad artística, se había refugiado en el pasado, quizá se medía con él. Necesitaba, en todo caso, revisarlo, parodiarlo y mostrarle su respeto. Fruto de esa actitud son sus alusiones a artistas como Goya, Rembrandt o Manet. El interés de Picasso por lo concreto, por lo cercano, le impidió por ejemplo adentrarse en la abstracción, algo que se manifiesta en diferentes retratos de la época. Un claro ejemplo de ello es la figura de la madre de Eugenio Arias, Nicolasa, cuya imagen litografiada sirvió en 1960 para una campaña por la amnistía de los presos políticos españoles.

Así fue como durante veinticinco años el barbero fue guardando cuidadosamente todo lo que iba recibiendo de su amigo, con la esperanza de algún día ponerlo al servicio de la España democrática. Y es gracias a su esmero y trabajo que en la actualidad podemos disfrutar de una maravillosa colección que es una invitación para redescubrir a Pablo Ruiz Picasso: un mito del arte del siglo XIX, un amigo.

LOS PICASSOS DE BUITRAGO

Nada tiene más valor en el mundo que lo que no se puede comprar; el respeto, la amistad, la confianza, la fidelidad.

Cuando miréis, admiréis o detestéis estas obras que el artista me dedicó pensando y sintiendo en esos valores que nuestros corazones compartían, medidad serenamente, y entonces sentiréis el amor a España que sentía Picasso y mi satisfacción y tranquilidad moral de haber cumplido un deber.

España, nuestra tierra, nuestros familiares y amigos, nuestras callejuelas y avenidas, plazas de toros y tentaderos, teatros y verbenas, cafés y chucherías, tabernas y bares, museos y bibliotecas, religiones y supersticiones, catedrales y mezquitas, monumentos y chabolas, olivos y naranjos, viñedos y arrozales, ríos y regueros, parques y jardines, vegas y montañas, playas y acantilados, más y más recuerdos que azotaban nuestra mente de exiliados en tierras extranjeras. Recuerdos que nos hacían gozar y sufrir: gozar pensando en el mañana, en la esperanza de ver a España, y a los españoles respetados en el mundo; nuestros escritores, filósofos, artistas, poetas, artesanos. Sufrir sintiendo en el hoy, en esa España amordazada por la fuerza, en donde la facultad de decir lo que se piensa era un delito. Hablando de este ambiente existente en nuestra patria, viviendo nuestra nostalgia de exiliados, pensando en el futuro, se crearon entre Picasso y yo lazos de amistad, de respeto y confianza que nada ni nadie pueden romper.

El denominador común de nuestras conversaciones era España. A él le interesaba todo lo relacionado con nuestro pueblo, sus artistas y sus trabajadores. Sentía profundamente el latido de su España.

Muchas de sus obras están inspiradas por hechos acaecidos en nuestra tierra. Allí tiene sus raíces, de allí chupa la savia ese árbol artístico que Picasso cuidaba con tanto esmero y que hoy extiende sus ramas por el mundo invitando a los seres humanos a vivir en paz.

La Paz, obsesión de Picasso: nada de noble ni humano se pudo construir en la guerra. “¿Has visto construir una casa a cañonazos?” me decía. Pensamientos de Picasso, latidos de su corazón amando y sintiendo la Paz por la que tanto luchó. No sé quién dijo, “quien ha plantado un árbol ha hecho algo de bien a la humanidad”. El árbol artístico de Picasso, extiende sus ramas y éstas llegan a Buitrago del Lozoya. Aquí están, serán cuidadas con esmero y amor. ¿Por qué en Buitrago?

“Picasso regaló a Arias dibujos, cerámicas y otras piezas que ilustraban las aficiones que ambos amigos compartían. Mientras que Arias regaló al artista su trabajo, sus recuerdos, sus conversaciones, su compañía en las tardes de toros, su amistad”.

Cosas de hombres, locos o románticos, honrando la amistad, el respeto, la confianza de Pablo Picasso hacia un hijo de Buitrago. Eso es todo.

Buitrago, pueblo histórico, invadido por romanos, árabes y franceses. Rodeado de montañas, sus altas murallas se miran en las aguas cristalinas del río Lozoya. Hoy se escribe que Buitrago pertenece a la sierra “pobre”, falsa afirmación que hubiese rechazado como yo, D. Íñigo López de Mendoza, primer marqués de Santillana, poeta y protector de las artes, aquel que en sus Serranillas cantó la belleza de las mozas de Robledillo, de las cuales descendía mi madre, creó el hospital y su iglesia y ordenó realizar los frescos que la decoraban.

Mi madre, aquella pastora de Robledillo de la Jara, me dijo un día: “hijo, en este combate que es la vida, te podrán robar la cartera, desvalijar tu casa; pero no te dejes pervertir el alma”. Un día le comenté a Picasso este pensamiento de mi madre y éste me contestó “no me extraña, ya te he dicho que tienes la suerte de tener una madre muy inteligente”. Picasso y mi madre, dos seres que influyen mi conducta y mi conciencia; agradecido les rendiré honor en el Museo Picasso de



Buitrago del Lozoya. Ellos son los artífices; Picasso el autor, mi madre la guía de mi alma. La capacidad de trabajo y generosidad de Picasso son legendarios en cada sitio donde hizo acto de presencia. Allá en Francia, está grabado su nombre en letras de oro en el Museo de Louvre. Las ciudades de Antibes y Vallauris en la Costa Azul; Arlés, a orillas del Ródano en la Camarga y Céret en los Pirineos, son testigos de su trabajo y de su generosidad. Ahí están sus obras en su museo de Barcelona, ciudad que nunca olvidó; las raíces de su juventud, vivida en aquella ciudad que le acogió muy joven cuando llegó con sus padres de Galicia, y donde encontró calor humano y amor al arte que era su vida. Aquí están sus obras, en Buitrago de Lozoya, y ahora dejemos el paso y el tiempo a los críticos. Cuánto nos hemos reído hablando de los críticos. “Criticar es fácil, me decía, si fuese difícil ni lo harían; con aires de sabios critican y critican porque no saben hacer otra cosa. Vaya lío, Arias”. En Buitrago seguramente los críticos harán su trabajo, pero yo les invito a pensar y sentir en la pena del artista ante su obra y a recordar aquella frase de Paul Valéry: “Todo hombre crea sin saberlo como él respira, el artista se siente crear, su pena bien amada le fortifica”.

Un día, hablando del trabajo y sus dificultades, le dije a Pablo: “cuando termino un corte de pelo, me doy cuenta de las faltas que he cometido, pero ya está hecho”. Me dio un abrazo diciéndome: “eso también me ocurre a mí permanentemente, tú eres un artista y un aprendiz como yo”. Así era Picasso, el hombre que encontraba sin buscar y que buscaba sin encontrar. La vida está así hecha; las leyes naturales dominan y dominarán, nada tiene más valor para un sediento que un vaso de agua; un poco de oxígeno para un agonizante, y un sentimiento de amor para un corazón moralmente herido. Así, sin buscar, Picasso ha encontrado Buitrago, aquí en el corazón de la “sierra pobre”. Qué felicidad hubiera sido la suya al ver sus obras como él decía, en el corazón de España: pues un día me dijo “seremos felices Arias, cuando veamos el “Guernica” en el corazón de España”. He visto el “Guernica” en España. He sido, Pablo, recordando sus palabras, feliz, muy feliz; esta felicidad sentida me infunde responsabilidad y deberes. Mientras mi cerebro y mi corazón lo permitan cumpliré estos deberes. Ya están aquí en Buitrago, vuestros regalos, vuestras obras dedicadas a vuestro querido amigo Arias. Cada una de ellas representa un momento de vida, de emo-



ción, de amistad y de respeto hacia un español como tantos otros, víctima de la fuerza bruta, del obscurantismo, del odio feroz al pensamiento y la cultura. El retrato de mi madre, realizado con motivo de la petición de amnistía para los españoles encarcelados. Las bacías de barbero realizadas como regalo de mi aniversario. “Una, me dijo, en honor de nuestra fiesta nacional, la otra, en honor a Cervantes”. La caja de mis herramientas decorada a fuego en homenaje, como él decía, a la mejor herramienta; la mano. “El pájaro del progreso” para que lo pusiera en mi nuevo salón de peluquería. Escenas de toros vistas y comentadas después, están ahí plasmadas, vivificadas por el genio del artista. Dibujos que le inspiraban una conversación que habíamos tenido, un suceso, un deseo, nuestra lucha antifascista, 26 años de amistad y de vida, ya están aquí, en Buitrago. Deber cumplido pensando en España, deseos de Picasso, invitación a vivir en paz a todos los españoles. Meditemos ante sus obras, ellas nos hablan en silencio. Las salas de los museos son lugares de meditación y estudio, las obras expuestas nos

enseñan la historia, la vida de nuestros antepasados, sus luchas, sus anhelos e ilusiones. Estas obras nos permiten sentir, cada uno a su manera, el alma del artista, sus penas, sus emociones y su esperanza ante los hechos de los cuáles sus congéneres son protagonistas. Caminante, turista que buscas reposo, cultura y calma, te llamamos pensando en Picasso, a hacer un alto en el camino de Buitrago. En su Museo hallarás placeres que, quizás, son ignorados por ti mismo, descubrirás el ayer, vivirás intensamente el presente, te hará pensar en el mañana y puede que te preguntes ¿por qué en Buitrago? La respuesta es, cosas del alma. En esta sierra nací, a ella quiero hacer honor con las obras de este ilustre español, Pablo Picasso, este hombre que nunca perdió sus raíces, que trabajó por la cultura y el arte, luchó por la paz, y vivió y murió español. 🌹

Eugenio Arias Herranz
Buitrago de Lozoya, 1985*



Extractos del artículo “Picassos en Buitrago” escrito para el “Catálogo Museo Picasso - Colección Eugenio Arias”, edición Consejería de Cultura y Turismo Comunidad de Madrid.

Un museo de arte y amistad

Así lo llamó Eugenio Arias, “el único Museo dedicado al arte y a la amistad”. Pablo Picasso y Eugenio Arias se conocieron en Francia. Ambos vivieron en Vallauris, y pronto Arias pasa a ser su barbero, amigo y confidente. Los muros de la peluquería que Arias regentaba en este pequeño pueblo del sur de Francia guardan aún el eco de sus reuniones y conversaciones. “Todo mi patrimonio son mis amigos”, decía el poeta Emily Dickinson. Y “nada tiene más valor en el mundo que la amistad”, decía Arias. Una colección única por su significado.

Les unen sus ideas étnicas y políticas, sus pasiones compartidas, su nostalgia de exiliados, su amor por España. Y el respeto y la confianza. El fotógrafo francés André Villers retrata aquella época en blanco y negro, Picasso y su mujer, Jacqueline, paseando por Cannes con el barbero, o frecuentando las plazas de toros.

De esta amistad, que durará hasta la muerte del pintor, surge el museo, Eugenio Arias atesora con mimo y devoción una colección de dibujos, estampas, cerámicas y otras obras, de variada temática: la pasión por la tauromaquia y por lo español, su militancia política izquierdista, su compromiso con la paz y la libertad, o las referencias al oficio de Arias, su homenaje a esta profesión.

Eugenio Arias siempre deseó que su colección permaneciera en la España democrática, en Buitrago de Lozoya, su pueblo natal. De esta forma, tras su largo exilio, cede esta colección a la Diputación Provincial en 1982. La colección se instaló en dependencias del Ayuntamiento de Buitrago. Fue el primer museo creado e inaugurado por la Comunidad de Madrid, el 5 de marzo de 1985.

El significado de este peculiar museo trasciende lo puramente artístico, porque a través de esta colección, descubrimos con emoción a dos hombres que nunca perdieron sus raíces, a un Picasso íntimo, pero también a un hombre generoso, su barbero. Recibimos la muerte de Eugenio Arias, el 28 de Abril de 2008, con tristeza y pesar, una semana después de que la Comunidad de Madrid decidiera concederle la Medalla de Plata. 🌸

Presidenta de la Comunidad de Madrid Esperanza Aguirre Gil de Biedma*

* Artículo escrito para el “Catálogo Museo Picasso - Colección Eugenio Arias”, edición Consejería de Cultura y Turismo Comunidad de Madrid.

CRONOLOGÍA

1881. Pablo Ruiz Picasso nace en Málaga el 25 de octubre.
1891. La familia se traslada a La Coruña, donde José Ruiz Blasco, padre de Picasso, acepta un puesto de profesor de dibujo.
1895. José Ruiz Blasco es nombrado profesor de la Escuela de Bellas Artes de La Lonja de Barcelona. Pablo y la familia se instalan allí.
1897. Pablo Picasso obtiene una mención honorífica en la Exposición Nacional de Bellas Artes 1897-98.

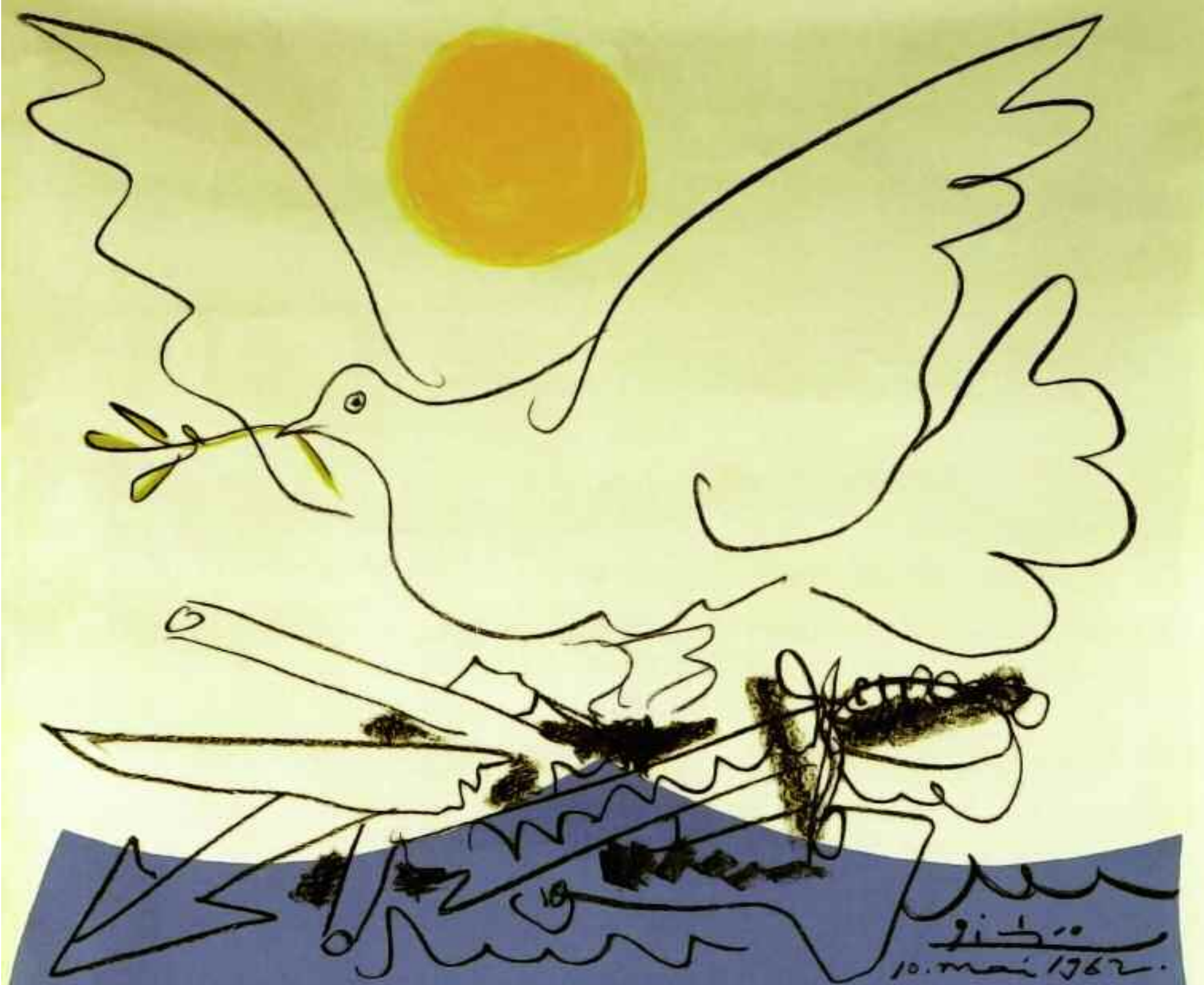
Pasa el invierno en Madrid, donde asiste a las clases de la Real Academia de San Fernando.
1898-99. Regresa a Barcelona, y comienza a frecuentar Els Quatre Gats, centro de reunión de la modernidad artística catalana.
1900. En octubre se traslada a París con su amigo Casagemas, y se integra en la colonia española de Montmartre.
1902. Regresa a Barcelona. Su paleta se hace predominantemente azul, y sus temas, de fuerte carga simbolista y expresionista, abordan la miseria, la soledad, la marginación.
1904. Se instala definitivamente en París. Comienza su relación con Fernande Olivier. Se inicia el período rosa en su pintura, con una creciente presencia de arlequines y personajes relacionados al circo.
1905. Empieza a frecuentar la tertulia de Gertrude Stein, escritora y coleccionista americana afincada en París. En su casa conoce entre otros a Matisse.
1906. Estancia en Gósol, en el pirineo catalán.
1907. Pinta Les Femmes d'Alger (O. J.). Conoce a Georges Braque.
1909. Estancia en Horta de Ebro, Tarragona, donde realiza un gran número de paisajes con los que comienza la experimentación del lenguaje cubista.
1909 – 1914. El cubismo analítico, el collage y el cubismo sintético, que revolucionan la manera tradicional de entender la pintura, son desarrollados por Picasso y Braque.
1914. Estalla la Primera Guerra Mundial. Con El pintor y su modelo, Picasso inicia la llamada “etapa clásica”.
1917. Viaja a Italia para realizar los decorados y figurines de Parade, para el Ballet Ruso de Diaghilev. Conoce a la bailarina Olga Koklova, con la que se casa en 1918.
1921. Nace su hijo Paulo. Pinta las dos versiones de Los tres músicos.
1925. Picasso se acerca al surrealismo. Pinta La danza.
1927. Conoce a Marie-Thérèse Walter, una joven menor de edad cuyos rasgos aparecen en la obra de Picasso con frecuencia a partir de entonces.
1928 – 1932. Trabaja en colaboración con el escultor Julio González, de lo que resultan las obras Figura (Homenaje a Apollinaire) y Mujer en el jardín, que suponen el inicio de una nueva escultura en hierro, abriendo el camino del assemblage.
1931. Realiza la serie de grabados Suite Vollard. Instala un taller de escultura en Boisgeloup.
1935. Marie-Thérèse Walter da a luz una hija del artista, Maya. Picasso se separa de Olga. Realiza La Minotauromaquia.
1936. Inicio de la Guerra Civil Española. Picasso es nombrado Director del Museo del Prado, cargo del que nunca llega a tomar posesión. Conoce a Dora Maar.
1937. Realiza Sueño y Mentira de Franco. La República española le encarga el Guernica, que es expuesto en el Pabellón de España en la Exposición Internacional de Artes y Técnicas de París.
1939. Estalla la Segunda Guerra Mundial. Picasso vive el conflicto en el París ocupado.
1943. Conoce a François Gilot. Realiza El hombre del cordero.
1944. En octubre L'Humanité anuncia que Picasso se ha hecho miembro del Partido Comunista.
1945. Pasa el verano en la Rivera Francesa. Pinta Monumento a los españoles muertos por Francia, que muestra junto con El Osario.
1946. Realiza los paneles del palacio Grimaldi en Antibes, edificio que a partir de entonces es conocido como Museo Picasso.
1947. Nace Claude, hijo de Françoise Gilot. Comienza a trabajar en el taller de cerámica Madoura, de Suzanne y Georges Ramié, en Vallauris, localidad en la que se instala con Françoise en 1948.
1948. Comienza a frecuentar la barbería de Eugenio Arias en Vallauris, iniciándose así una amistad que duraría hasta la muerte del pintor, y fruto de la cual es la colección del Museo Picasso – Colección Arias, con sede en Buitrago de Lozoya. En agosto asiste, acompañado por Paul Eluard, al Congreso de Intelectuales por la Paz celebrado en Wrocław, Polonia.
1949. Louis Aragon utiliza un dibujo de una paloma realizado por Picasso para el cartel del Congreso por

Hablando del trabajo le dije a Pablo: “cuando termino un corte de pelo, me doy cuenta de las faltas que he cometido, pero ya está hecho”. Me dio un abrazo...“Eso también me ocurre a mí, tú eres un artista y un aprendiz como yo”.

la Paz que se celebraría en París. A partir de entonces es conocida como “la paloma de la paz”. Nace Paloma, hija de Françoise Gilot.
1950. Recibe por primera vez el Premio Lenin de la Paz.
1951. Picasso expone su cuadro Masacres en Corea en el Salón de Mayo.
1953. El Partido Comunista desaprueba el retrato de Stalin que Picasso dibuja para conmemorar la muerte del dictador soviético publicado en Les Lettres Françaises, por no ajustarse al realismo socialista. Conoce a Jacqueline Roque, con la que contrae matrimonio en 1961.
1955. Adquiere la villa La Californie, situada en una colina sobre Cannes, en donde pasa los años siguientes.
1957. Realiza su serie sobre La Meninas de Velázquez.
1958. Se inaugura el Templo de la Paz, en una antigua capilla de Vallauris decorada por Picasso con paneles dedicados respectivamente a La guerra y La Paz.
1959. Adquiere el Château de Vauvenargues, a la sombra del Mont Saint-Victoire que había pintado Cézanne.
1961. Se traslada a Notre-Dame-de-Vie, a las afueras de Mougins, cerca de Cannes.
1962. Se le concede el Premio Lenin de la Paz por segunda vez.
1963. Se inaugura el Museo Picasso de Barcelona.
1973. En abril muere en Notre-Dame-de-Vie. Es enterrado en Vauvenargues.

Catálogo Museo Picasso Colección Eugenio Arias, edición Consejería de Cultura y Turismo Comunidad de Madrid.

www.madrid.org/museo_picasso



CONGRÈS MONDIAL
POUR LE
DÉSARMEMENT GÉNÉRAL
ET
LA PAIX
MOSCOU
9 - 14 JUILLET 1962

*PAPA M?
Ango Arney
P. M. 10*





DE LA RESIDENCIA A VILLA OCAMPO

“Durante las largas noches de aquellos años uno podía encontrarse en cualquiera de sus rincones, a Lorca recitando sus últimos poemas, actividad que fácilmente podía desvirtuarse con el granadino lanzándose al piano a tocar su largo repertorio de canciones populares”.





Romance de la luna, luna

*La luna vino a la fragua
con su polizón de nardos.
El niño la mira, mira.
El niño la está mirando.*

*En el aire conmovido
mueve la luna sus brazos
y enseña, lúbrica y pura,
sus senos de duro estaño.*

*Huye luna, luna, luna.
Sí vinieran los gitanos,
harían con tu corazón
collares y anillos blancos.*

*Niño, déjame que baile.
Cuando vengan los gitanos,
te encontrarán sobre el yunque
con los ojillos cerrados.*

*Huye, luna, luna, luna,
que ya siento los caballos.
Niño, déjame, no pises
mi blancor almidonado*

*El jinete se acercaba
tocando el tambor del llano.
Dentro de la fragua el niño
tiene los ojos cerrados.*

*Por el olivar venían,
bronce y sueño, los gitanos.
Las cabezas levantadas
y los ojos entornados.*

*¡Cómo canta la zumaya,
ay, cómo canta en el árbol!
Por el cielo va la luna
con un niño de la mano.*

*Dentro de la fragua lloran,
dando gritos, los gitanos.
El aire la vela, vela.
El aire la está velando.*

El saber ya viajaba irreverente y sin pasaporte de un lado a otro de la costa atlántica; entre panfletos, periódicos, revistas, oleos, relatos, poemas, cantos o simples palabras murmuradas de un oído a otro. Hubo dos sitios, en un lado y en otro, que casi sin quererlo habían construido un puente invisible, de esos que difícilmente se pueden derruir por el paso del tiempo, o la indiferencia. La Residencia de Estudiantes y Villa Ocampo compartieron un destino casi oculto; intelectuales, músicos, científicos y artistas de todo tipo hicieron que así fuera. Activos testigo de ello fueron Federico García Lorca, José Ortega y Gasset, Le Corbusier, Maurice Ravel, Igor Stravinsky, Guillermo de Torre o Jorge Luis Borges.

LA “RESI”

La Residencia de Estudiantes de Madrid, la más extraordinaria aventura cultural de la España del siglo XX, fue fundada en el año 1910 por la Junta para Ampliación de Estudios. Sus principales objetivos desde su apertura fueron; propiciar un diálogo permanente entre ciencias y artes, actuar como centro de recepción de las vanguardias internacionales, y formar individuos polifacéticos volcados en la construcción de una nueva España “europea” y tolerante. Tanto la Junta como la Residencia fueron producto de las ideas renovadoras de la Institución Libre de Enseñanza fundada en 1876 por Francisco Giner de los Ríos. “Libre” significaba, en primer lugar, ajeno a las interferencias de una iglesia que durante siglos había agarrotado la enseñanza, y que, con la restauración de la monarquía borbónica, amenazaba con seguir haciéndolo. Y en segundo lugar, libre de las injerencias del Estado.

Alberto Jiménez Fraud, el joven director de la Residencia, había sido profesor de la Institución Libre de Enseñanza, durante 3 años. La obsesión de Giner de los Ríos por el progreso de España, su humanidad y su convicción de que solamente la consolidación de una minoría selecta de hombres y mujeres cultos con perspectiva europea podría operar un cambio en la negra suerte del país, calaron hondo en Jiménez. Entre 1907 y 1909 pasó varios meses en Inglaterra, donde tuvo ocasión de conocer y admirar el sistema de enseñanza que imperaba en Oxford y Cambridge, sistema basado en el estrecho contacto entre profesor y alumno. Cuando en 1910 Giner de los Ríos invitó a Jiménez Fraud a ser director de una residencia estudiantil experimental, aceptó el desafío sin pensárselo dos veces. Tenía entonces veintiséis años.

La primera Residencia de Estudiantes tenía espacio solamente para quince residentes, pero su inmediato éxito obligó a trasladarla a un lugar más espacioso. En 1915 se comenzó a construir un complejo ubicado en el extremo norte del Paseo de la Castellana, que por entonces finalizaba en lo que hoy es la plaza de San Juan de la Cruz.

“En un país y en una época que las mujeres eran genéricas, tuvo el valor de ser un individuo... Dedicó su fortuna y su vida a la educación de su país y de su continente...”. Jorge Luis Borges

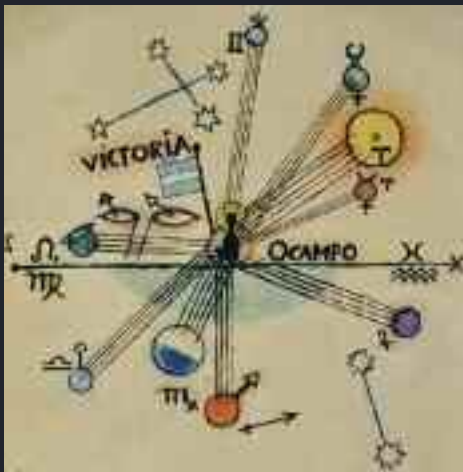
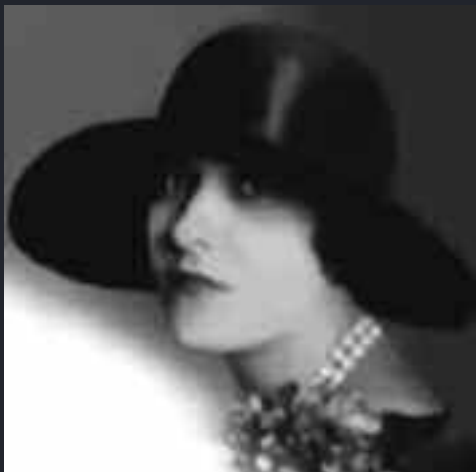
Uno de los principales empeños de Alberto Jiménez Fraud era conseguir que hombres y mujeres distinguidos, tanto españoles como extranjeros, se acercaran a la Residencia. Lo que hizo de ella un foco de difusión de la modernidad en España, surgiendo entre sus residentes muchas de las figuras más destacadas de la cultura española del siglo XX. A ella acudían como visitantes asiduos o como residentes durante sus estancias en Madrid; Miguel de Unamuno, Juan Ramón Jiménez, José Ortega y Gasset, Pedro Salinas o Manuel de Falla, entre muchos otros. Algunas de las personalidades que pasaron por sus salones fueron; Albert Einstein, Paul Valéry, Henri Bergson, Max Jacob, Le Corbusier, Igor Stravinsky, Maurice Ravel. La Residencia también se dedicó a tareas editoriales, publicando libros tan importantes como la primera edición completa de la poesía de Antonio Machado (1917), y siete volúmenes de ensayos de Miguel de Unamuno.

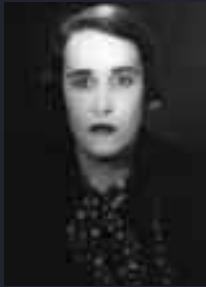
En el año 1922, con la llegada de Salvador Dalí a la casa, la Residencia inicia su período más brillante. Para entonces la Residencia ya contaba con la presencia de Luis Buñuel y Federico García Lorca, que luego se harían amigos inseparables del pintor de Figueres. Otras personalidades que coincidieron durante esta época en la Residencia fueron José “Pepín” Bello, José Moreno Villa y Jorge Guillén, y un asiduo a las reuniones de la Residencia fue Rafael Alberti, que dedicó algunas páginas de su autobiografía “La arboleda perdida” a narrar sus vivencias en la casa. En aquella época la Residencia era centro de reunión de numerosos artistas y grandes poetas: Prados, Salinas, Machado, Dámaso Alonso.

Así fue como durante las largas noches de aquellos años uno podía encontrarse en cualquiera de sus rincones, a Lorca recitando sus últimos poemas, actividad que fácilmente podía desvirtuarse con el granadino lanzándose al piano a tocar su largo repertorio de canciones populares. Mientras que en la gran biblioteca, entre sombras y libros, podía escucharse a Miguel de Unamuno leyendo pausadamente diferentes fragmentos del libro "El Cristo de Velázquez" a Juan Ramón Jiménez. Y si pagabas 5 pesetas al mes, los sábados podías participar en las proyecciones/debates de Luis Buñuel, que se las arreglaba para conseguir las últimas películas de Alberto Ca-

Federico García Lorca







valcanti o de Jean Renoir. Y si tenías más suerte, podías encontrarte encerrado en su dormitorio a un tímido y excéntrico catalán apurando su última entrega para la Real Academia de San Fernando. Así era la Residencia en aquellos años. Pero fuera de sus paredes, la ciudad también respiraba aquel aire renovado y vanguardista.

Fue entonces cuando en Madrid proliferaban las tertulias literarias. Los cafés de la calle Alcalá eran los locales favoritos de poetas, médicos, actores, toreros, abogados y artistas de todo tipo. Y los enterados que llegaban a la capital sabían que con sólo acercarse allí, iban a encontrarse con una rutilante selección de representantes de la política y la literatura del momento. Una de las tertulias más famosa era la de Café Pombo, cuyo maestro indiscutible de las largas veladas de los sábados por la noche era Ramón Gómez de la Serna.

El grupo que para entonces dominaba aquel ambiente era el movimiento “Ultra”, que congregaba a los escritores y artistas de vanguardia de los dos lados del atlántico, un movimiento inspirado en las últimas tendencias intelectuales europeas. Entre los colaboradores de la revista del grupo estaban el poeta Guillermo de Torre, el escritor argentino Jorge Luis Borges, Buñuel, el pintor uruguayo Rafael Pérez Barradas y el mismo Ramón de la Serna.

Los héroes de Ultra eran entre otros; Jean Cocteau, Pablo Picasso, Juan Gris, Marinetti y el poeta chileno residente en París Vicente Huidobro. Otra de las revistas de mayor prestigio en ese momento fue Occidente, fundada por José Ortega y Gasset en el año 1923. Esta revista era una publicación atenta a las corrientes más innovadoras dentro del pensamiento artístico y literario, ejerciendo en todo el mundo hispánico un papel fundamental en la difusión de la cultura española y latinoamericana.

Un espacio cultural que recogía lo más relevante del pensamiento, la ciencia, la creación plástica y literaria. Publicación de referencia en España y Latinoamérica, gozaba para entonces de una amplísima difusión en los círculos universitarios. En Revista de Occidente primaba el ensayo como medio de expresión y comunicación y se dirigía, más allá de restringidos especialistas, a un público mayoritario interesado en el debate intelectual contemporáneo. La Revista procuraba en cada número ofrecer al lector una miscelánea de colaboraciones rigurosas y atentas a los temas de nuestro tiempo, contando para ello con la colaboración de los autores extranjeros y españoles más destacados de cada momento. Con una especial atención a todo lo concerniente a la cultura en español.

Pero todo este aire puro de rebeldía y vanguardismo fue intoxicado con la llegada al poder de Francisco Franco en 1939. Las actividades de la Residencia de Estudiantes terminaron abruptamente, y buena parte de sus residentes y profesores (así como su director Alberto Jiménez Fraud) fueron silenciados o forzados a exiliarse en el extranjero.

VILLA OCAMPO

Villa Ocampo es una antigua casona de estilo franco-victoriano que cuenta con amplios jardines inundados por diferentes aromas y perfumes. Dalias, madreselvas,



magnolias, eucaliptos, ombúes y diferentes árboles añosos definen un frondoso espacio verde que inspiró a poetas, músicos y artistas, pero que sobre todo vio crecer a Victoria; la célebre escritora, ensayista y traductora argentina.

Inaugurada en 1891, Villa Ocampo se encuentra en las barrancas de San Isidro, a la altura de Punta Chica, a 20 kilómetros de la capital argentina. La propiedad pertenecía a una tía abuela de la familia llamada Francisca, y su arquitecto fue don Manuel Ocampo, el padre de la escritora.

En un principio la familia frecuentaba la casa solamente durante el verano, hasta que en 1942 Victoria decidió mudarse definitivamente a la villa. Victoria recordará

“En ese foro del pensamiento internacional y latinoamericano que fue Villa Ocampo, Victoria y sus huéspedes lucharon por la posibilidad de un pensamiento liberal en una época en que los países latinoamericanos tambaleaban tironeados por gobiernos militares y depresiones económicas”.

siempre los largos veranos de juventud que allí pasó; "El jardín bajo la lluvia tocado por manos adolescentes. La recitación de Perséphone acompañada por su autor en el piano, en el mismo que Federico (García Lorca) cantó sus canciones”.

Villa Ocampo fue el refugio predilecto y el sitio de descanso de algunos de los espíritus más destacados del siglo XX, convirtiéndose en lugar de peregrinación obligatorio para todos los intelectuales que visitaban Argentina. Roger Caillois permaneció como huésped durante cuatro años, y fueron recibidos entre otros; Federico García Lorca, Albert Camus, André Malraux, Le Corbusier, Pablo Neruda, Virginia Woolf, Jorge Luis Borges, Maurice Ravel o Igor Stravinsky. En ese foro del pensamiento internacional y latinoamericano que fue Villa Ocampo, Victoria y sus huéspedes lucharon por la posibilidad de un pensamiento liberal en una época en que los países latinoamericanos tambaleaban tironeados por gobiernos militares y depresiones económicas.

Cuando José Ortega y Gasset llegó a Buenos Aires en 1916, trayendo consigo su enorme prestigio como filósofo, escritor, orador y sociólogo, pasó por Villa Ocampo. Allí el español deslumbró a la joven Victoria, y pronto entre ellos creció una bella amistad que se fortaleció día a día a través de eternas charlas y largas cartas que todo lo comentaban. Testimonio de su gran amistad fue que “De Francesca a Beatrice”, el primer ensayo escrito por Victoria, fue publicado en 1924 en la reputada Revista de Occidente fundada por Ortega, que escribió el prólogo donde expresó toda su admiración por la escritora. Además, cuando el proyecto de la revista Sur estaba en marcha, fue Ortega quien sugirió su nombre durante una charla telefónica. El 1 de enero de 1931 apareció el primer ejemplar de Sur, revista fundada e impulsada por Victoria Ocampo, una aventura que se mantuvo durante cuatro décadas. Bioy Casares diría sobre la revista: “Sur fue todo un desafío para Victoria, como abrir un camino en la jungla”.

A lo largo de su historia tuvo entre sus colaboradores a figuras literarias tan importantes como Jorge Luis Borges, Adolfo Bioy Casares, José Bianco, André Malraux, Henry Miller o Octavio Paz. Mientras que como secretarios de redacción participaron; el poeta español perteneciente a la Generación del 27 Guillermo de Torre, Ernesto Sábato, María Luisa Bastos, y los ya mencionados Bianco y Borges. Dos años después, en 1933, Victoria creó la editorial Sur con el objetivo de divulgar la literatura, difundir a los más importantes escritores del mundo y promover los talentos locales. El primer libro que publicó la editorial fue “Romancero Gitano”, de su gran y admirado amigo Federico García Lorca. Posteriormente se editarían libros de Eduardo Mallea, Horacio Quiroga, Virginia Woolf, Jean-Paul Sartre, Albert Camus, entre otros muchos.

El escritor Julio Cortázar comentó: “Sur nos ayudó mucho a los estudiantes que en la década de 1930 y 1940 tentábamos un camino”. Por otra parte, Octavio Paz escribió: “Victoria es la fundadora de un espacio espiritual. Porque Sur no es sólo una revista o una institución: es una tradición del espíritu”. Y así fue como ese gran espíritu logró dejar entre nosotros miles de palabras escritas, miles de pensamientos divulgados.

En 1973 Victoria decidió donar Villa Ocampo a la UNESCO; “para ser utilizada con un sentido vivo y creador, en la producción y experimentación de actividades culturales”. Y así fue, y sigue siendo. Pocos años después, en enero de 1979, Victoria perdió la batalla contra el cáncer, una de las pocas que perdió a lo largo de toda su vida. Más tarde Borges escribiría: “En un país y en una época que las mujeres eran genéricas, tuvo el valor de ser un individuo... Dedicó su fortuna y su vida a la educación de su país y de su continente... Personalmente le debo mucho a Victoria, pero le debo mucho más como argentino”. Y el filósofo y ensayista español Julián Marías la definió como “un viento que ha hecho bogar fragatas, y ha ayudado a volar a las aves menores de un lado al otro del atlántico”. 🌿



Edición aniversario

POLO
& POLISTAS





El Alvear es distinción

RESERVAS: [54 11] 4808 2100 | WWW.ALVEARPALACE.COM

BUENOS AIRES | ARGENTINA


THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®



CHARLES PRICE VISTARS PINTURAS ESCULTURAS

LE CIRQUE



THE WESTIN
PALACE
MADRID



DICIEMBRE DE 2011
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA
MADRID - SPAIN

